

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ



SosyoCom

AYLIK ETKİNLİK VE HABER BÜLTENİ

MART 2021 | SAYI 3

İÇİNDEKİLER

TEKNO-GÜNDEM..... 3

- Öncü Teknoloji Trendleri-1..... 3
- Fikri Mülkiyet Hakları Teknolojik İlerlemeye Teşvik Mi Engel Mi?..... 6

YENİ MESLEKLER..... 7

- Çöp Mühendisliği..... 7

KÜLTÜR-SANAT-EDEBİYAT..... 8

- Yapay Zekâ Üretimi Bir Masal: Prenses İle Tilki.... 8
- Çanakkale Türküsü'ne Dair..... 9
- Mehmet Akif ve İstiklal Marşı..... 10

SOSYOCOM RAF 11

- BİR KİTAP: Kum Tefrikaları..... 11
- BİR FİLM: Bohemian Rhapsody..... 11
- BİR DİZİ: Peaky Blinders..... 11
- FİLOZOF FİLOZOFLA KONUŞURSA: Platon Aristoteles İle Konuşursa..... 12
- AYIN FİLM İNCELEMESİ: Benjamin Button'un Tuhaf Hikayesi..... 13
- AYIN KİTAP İNCELEMESİ: Amat..... 14

EĞİTİM-ARAŞTIRMA..... 15

- TÜBİTAK-ARDEB "Covid-19 ve Toplum" 15
- Pandeminin Gör Dediği: Dijital Eşitsizlik..... 16
- İsmini Kadınlardan Alan Havalimanları..... 16

EKO-GÜNDEM..... 17

- Ekonomide Kadının Görünmez Eli..... 17
- Blockchain 101..... 18

GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON..... 19

- Üç Adımda "Greenwashing" Avcısı Nasıl Olunur?. 19
- Pazarlama, Girişimcilik ve İnovasyon..... 20
- Sanal Mağazacılığın Yeni Yıldızı: Artırılmış Gerçeklik..... 21



SİYASİ-GÜNDEM..... 22

- Sosyal Medyada Kontrol Kimde? Devletler, Teknoloji Şirketlerine Karşı..... 22

SAĞLIK-PSİKOLOJİ..... 23

- Hatmi Deneyi..... 23

SOSYO-GÜNDEM..... 24

- YGA Nedir? Çift Kanatlı Gençler..... 24
- KONUŞKAN YAZILAR: Direnişin "Yeni" Hali: Dijital Direniş..... 25

SOSYALLEŞME ZAMANI..... 26

- Etkinlik İstanbul..... 27
- İstanbul'da Nisan..... 28
- SOKAK LEZZETLERİ SERİSİ: Ortaköy'de Kumpir..... 34
- ERASMUS+ GÜNCESESİ: İspanya'da Bir Gelişim'li..... 35

ÖĞRENCİ MİKROFONU..... 36

- İĞÜ'de Öğrenci Olmak..... 36
- İĞÜ-MEZUN..... 37
- #igüitirafediyor..... 38
- #igü'yeözlem..... 38
- Misafir Öğrencilerimizden..... 39

AKADEMİSYENLERDEN HABERLER..... 40

- Yayınlarımız..... 40
- Atama-Yükselme..... 42
- Aramızdan Ayrılanlar..... 42

KÜNYE..... 43

TEKNO- GÜNDEM

Öncü Teknoloji Trendleri-1

Arş. Gör. Süreyya İMRE

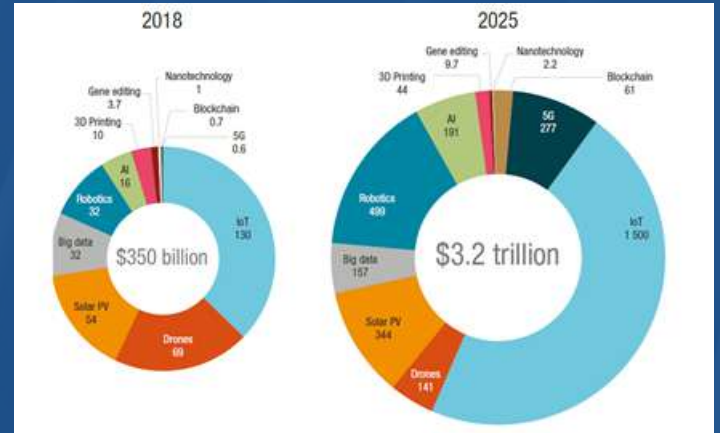
Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

Birleşmiş Milletlerin 2021 Yılı Teknoloji ve İnovasyon Raporu günümüzün öncü teknoloji trendleri hakkında güncel bilgiler vermektedir. Öncü teknolojiler; yapay zekâ, nesnelerin interneti, büyük veri, blockchain, 5G, 3D, robotik, drone, gen düzenleme, nano teknoloji ve güneş fotovoltaik (PV) teknolojisi olarak sıralanabilir.

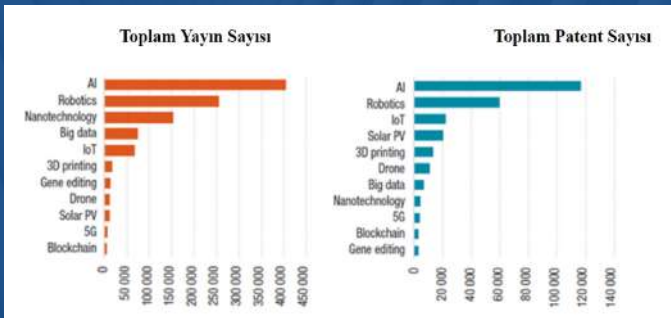
Hızla gelişen öncü teknolojilerin 2025 yılına kadar 3,2 trilyon doların üzerinde bir pazar payına ulaşacağı tahmin edilmektedir. Öncü teknolojiler arasında piyasa gelirine göre en büyük paya sahip olanlar; nesnelerin interneti (IoT), robotik teknolojisi ve güneş fotovoltaik teknolojisidir.

Öncü teknolojilerin gelişimi çok sayıda yayın ve patent üretmeye de imkân sağlamıştır. Yayın ve patent sayılarında ilk iki sırayı yapay zekâ ve robotik teknolojiler almaktadır.

Şekil 1. Öncü Teknolojilerin Pazar Büyüklüğü Tahminleri



Şekil 2. Öncü Teknolojiler için Yayın ve Patent Sayıları

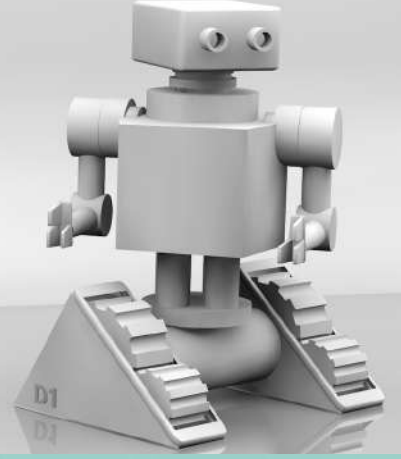


Öncü teknolojiler bağımsız başlıklar altında tartışılmasına rağmen birbirleriyle oldukça ilişkilidir. Örneğin yapay zekâ, makine öğrenimini kullanarak tahminleri iyileştirmek için blok zincirlerinde güvenli bir şekilde depolanan büyük verileri kullanır. Bir IoT ağına bağlı artan sayıda cihaz, büyük verilerin oluşturulmasına katkıda bulunan veri toplama araçlarıdır. Şimdi bu teknolojiler hakkında kısa bilgiler verelim.

1. Yapay Zekâ (AI)

Yapay zekâ en basit ifadeyle, görevleri yerine getirmek için insan zekâsını taklit eden ve topladıkları bilgilere göre yinelenmeli olarak kendilerini iyileştirebilen sistemler ve makineler anlamına gelmektedir. Herhangi bir özel biçim veya işlevden ziyade süper güçlendirilmiş düşünce ve veri analizi yeteneği ile ilgilidir. Yapay zekânın çok çeşitli örnekleri bulunmaktadır. Örneğin müşterilerin sorunlarını daha hızlı anlamak ve daha etkili cevaplar vermek için yapay zekâdan yararlanarak sohbet robotları oluşturulmuştur.

ABD ve Çin, yapay zekâ üzerine çeşitli çalışmalar yaparak bu alandaki araştırmalara yön vermektedir. 1996-2018 yılları arasında AI ile ilgili 403.596 yayın bulunmaktadır. Bu alanda öncü olan ilk üç kurum Çin Bilimler Akademisi (3,414 / Çin), Carnegie Mellon Üniversitesi (2,619 / ABD) ve CNRS Centre National de la Recherche Scientifique (2,510 / Fransa)'dir. Aynı dönemde ABD (28,963), Çin (23,298) ve Almanya (12,056) başta olmak üzere 116.600 patent alınmıştır. Yapay zekâ alanına öncülük eden üç şirket ise BASF (1.961 / Almanya), Bayer (1.416 / Almanya) ve Siemens (1.320 / Almanya)'dir.



2. Nesnelerin İnterneti (IoT)

Nesnelerin interneti, birbiriyle ilişkili bilgi işlem cihazları, mekanik ve dijital makineler, nesneler ile sağlanan, insanlara ve insandan ağa gerek duymadan bir ağ üzerinden veri aktarabilen sistemlerin tümünü ifade eder. Çeşitli endüstrilerdeki kuruluşlar daha verimli çalışmak, daha iyi müşteri hizmeti sunmak, karar verme mekanizmalarını geliştirmek için IoT teknolojisini kullanmaktadır. Bir örnek vermek gerekirse; bir akıllı saatiniz var ve bu akıllı saat attığınız adımları, katettiğiniz yolu ve kalp atış hızınızı algılayan sensörlere sahiptir. Burada toplanan veriler bilgisayar, cep telefonu vb. tarafından analiz edilir. İşte cihazlar arasındaki bu etkileşim nesnelerin internetini oluşturan temel özelliktir.

Çin ve ABD, IoT araştırmalarına liderlik eden iki ülke konumundadır. 1996-2018 yılları arasında IoT ile ilgili 66.467 yayın yapılmıştır. Önde gelen üç kurum, Pekin Posta ve Telekomünikasyon Üniversitesi (589 / Çin), Çin Bilimler Akademisi (560 / Çin) ve Çin Eğitim Bakanlığı (393 / Çin)'dir. Aynı dönemde 22.180 patent başvurusu yapılmış olup önde gelen ülkeler; Çin (9.515), Kore Cumhuriyeti (5.106) ve ABD (4.275) olmuştur. IoT araştırmalarında önde gelen üç kuruluş ise Samsung Group (2.508 / Kore Cumhuriyeti), Qualcomm (1.213 / ABD) ve Intel (667 / ABD)'dir.



3. Büyük Veri

Bireysel ve kurumsal verilerin internet aracılığıyla tüm dünya ile paylaşılması sonucunda ortaya "Büyük Veri" kavramı çıkmıştır. Büyük veri, verinin analiz edilip sınıflandırılarak anlamlı ve işlenebilir hâle dönüştürülmüş şeklidir.

Çin ve ABD, büyük veri Ar-Ge'sinde önde gelen ülkelerdir. 1996-2018 yılları arasındaki dönemde büyük veriyle ilgili 73.957 yayın yapılmıştır. Bu alana en büyük katkı sağlayan üç kurum; Çin Bilimler Akademisi (1.240 / Çin), Tsinghua Üniversitesi (668 / Çin) ve Çin Eğitim Bakanlığı (545 / Çin)'dir. Aynı dönemde yapılan patent başvuru sayısı toplam 6.850'dir. Büyük veri hizmetlerinin ana sağlayıcıları arasında Alphabet, Amazon, Dell Technologies, HP Enterprise, IBM, Microsoft, Oracle, SAP, Splunk ve Teradata bulunmaktadır.



4. Blok Zinciri

Blok zinciri, bir ağdaki işlemlerin daimi bir şekilde kaydedilmesini sağlar. Sistem veri tabanına benzer ancak geleneksel uçtan uca yerine merkezi olmayan bir hesap defteri kullanarak ağdaki her bir katılımcının kendilerine ait bir hesap defteri kopyasına sahip olmalarını ve tüm işlemleri görebilmelerini sağlar. Her bir blok, bir önceki blokla ilişkilendirilmiş ve şifrelenmiş bir şekilde korunmaktadır; bu sebeple sisteme saldırıda bulunmak oldukça zordur.

ABD blok zinciri araştırmalarına liderlik eden ülkelerin başında gelmektedir. 1996-2018 yılları arasındaki dönemde Çin (760), ABD (749) ve Birleşik Krallık (255) liderliğinde blok zinciri teknolojisi ile ilgili 4.821 yayın yapılmıştır.

Aynı dönemde ABD (1.277), Antigua ve Barbuda (300) ve Çin (270) tarafından toplam 2.975 adet patent alınmıştır. ABD şirketleri, önde gelen blok zinciri hizmet sağlayıcılarıdır. En iyi blok zinciri sağlayıcıları arasında Alibaba (Çin), Amazon, IBM, Microsoft, Oracle ve SAP yer almaktadır.

5. Robotik

Robotik teknolojisi insan yerine geçebilecek ya da insan davranışlarını taklit edebilecek makineler geliştirmeyi amaçlar. Robotlar günümüzde daha çok tehlikeli ortamlardaki üretim süreçlerinde veya insanın yaşamadığı uzay, su altı, yüksek sıcaklık ve radyasyonlu ortamlarda kullanılmaktadır. Robotik araştırmalarının çoğu ABD öncülüğünde yapılmaktadır.

1996-2018 yılları arasında ABD (57.010), Çin (24.004) ve Japonya (18.443) liderliğinde robotik alanıyla ilgili 254.409 yayın bulunmaktadır. En büyük patent sahipleri; Çin Bilimler Akademisi (2.294 / Çin), Carnegie Mellon Üniversitesi (2.271 / ABD) ve Massachusetts Teknoloji Enstitüsü (1.983 / ABD)'dür.

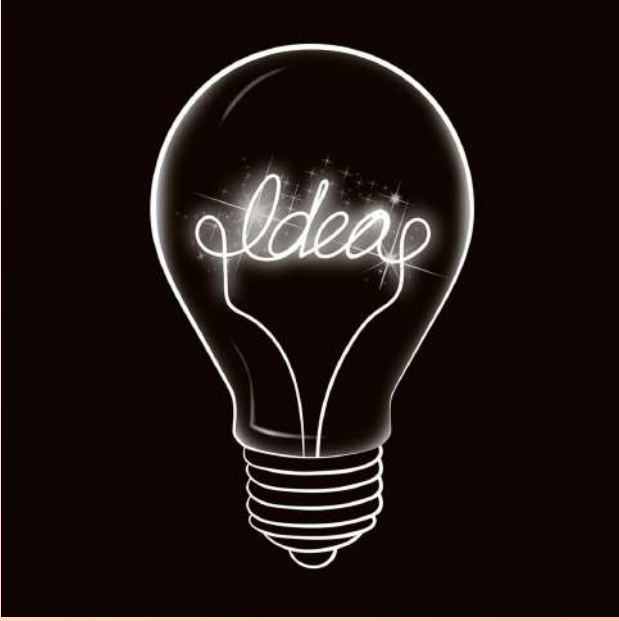
Aynı dönemde ABD (31.642), Kore Cumhuriyeti (3.751) ve Almanya (3.228) tarafından alınan toplam 59.535 patent bulunmaktadır. En büyük üç kurum; Intuitive Surgical (2.615 / ABD), Johnson & Johnson (1.063 / ABD) ve Boeing (890 / ABD)'dir.

Genelde endüstriyel robotların en büyük üreticileri olarak anılan şirketler ABB (İsviçre), FANUC (Japonya), KUKA (Çin), Mitsubishi Electric (Japonya) ve Yaskawa (Japonya)'dır. İnsansı robotlar ve otonom araçlar üreten firmalar arasında ise Hanson Robotics (Hong Kong, Çin), Pal Robotics (İspanya), Robotis (Kore Cumhuriyeti), Softbank Robotics (Japonya), Alphabet / Waymo (ABD), Aptiv (İrlanda), GM (ABD) ve Tesla (ABD) bulunmaktadır.



FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI TEKNOLOJİK İLERLEMeye TEŞVİK Mİ ENGEL Mİ?

Arş. Gör. Mahsum ÖKMEN
Ekonomi ve Finans (İngilizce) Bölümü



Bir çift atın mı yoksa bir traktörün mü çektiği sabanla bir tarla daha hızlı sürülür? Bu basit sorunun cevabı açık olmakla birlikte iki üretim biçimi arasındaki fark, ülkeler arasındaki gelir farklarının açıklanmasındaki en önemli faktörlerden birisine, yani teknolojiye dikkat çekiyor. Üretimde kullanılan teknolojinin, üretimdeki verimliliği doğrudan etkilediği hemen hemen tüm iktisatçıların üzerinde uzlaştığı bir konudur. Ancak teknolojik ilerlemenin ortaya çıkması için başvurulabilecek yollar konusunda aynı şeyi söylemek zor.

Ana akım büyüme teorilerine göre patentler, ticaret sırları, markalar ve telif hakları gibi öğeleri içeren fikri mülkiyet hakları (FMH), teknolojinin ilerlemesi ya da sıkça duyduğumuz adıyla inovasyon için önemli teşvik araçları olarak görülmektedir. Bu araçlar sayesinde teknolojinin ilerlemesini sağlayacak fikirleri üreten araştırmacılar ya da firmalar, fikirleri üzerinde hak iddia edebilirler ve bunlardan gelir elde edebilirler. Ancak ana akım iktisadın bir adım ötesine geçildiğinde, FMH'lerin özellikle gelişmekte olan ülkeler için aynı işlevi göstermediği göze çarpmaktadır.

İktisatçı Ha-Joon Chang Sanayileşmenin Gizli Tarihi adlı kitabında FMH sisteminin ekonomik kalkınmayı zorlaştırdığını öne sürmektedir. Chang, bunun nedenini çarpıcı bir veriyle açıklamaktadır: "Tüm patentlerin yüzde 97'si ile yayın haklarının ve markaların çok büyük bir kısmı zengin ülkelerin elindeyken, FMH sahiplerinin haklarının güçlendirilmesi gelişmekte olan ülkelerin bilgiye erişiminin daha pahalılaşması demektir". Bu durum Birleşmiş Milletler'in 2021 Teknoloji ve İnovasyon Raporuna da yansımıştır ve FMH'ler gelişmekte olan ülkelerin karşılaştığı zorluklardan biri olarak vurgulanmıştır. Daha çarpıcı olanı, teknolojik gelişmenin FMH sistemiyle başlamamış olduğu gerçeğinde yatmaktadır. Bu bakımdan belki de FMH'lerin gelişmeyi hangi koşullarda ve ne şekilde etkilediğini yeniden düşünmek inovasyonun ilk adımı olabilir.



YENİ MESLEKLER

ÇÖP MÜHENDİSLİĞİ

Arş. Gör. Cansu TÜRKER
İşletme (İngilizce) Bölümü

Dünyadaki nüfus artışı ve toplumların tüketim odaklı yaşam tarzları ile ortaya çıkan atıklar kirliliğe neden olmaktadır. Oluşan bu kirlilik ise dünyadaki kaynakların etkin kullanımını azaltmakta ve bunun yanı sıra bazı kaynakların kullanılamaz hâle gelmesine ve tükenmesine ortam hazırlamaktadır. Dünyanın içinde bulunduğu iklim krizi, su kaynaklarının tükenmesi ve bundan yalnızca 30 sene sonra çok büyük bir gıda krizi ile yüzleşmek zorunda kalmamızın en büyük sebepleri; tüketim çılgınlığı, doğal kaynakların kirlenmesi ve atık yönetimi konusundaki uygulamaların yetersizliğidir.



Atıkların dönüştürülmesi, doğaya verilecek zararın en aza indirilmesi, kaynakların kullanımının etkinliğinin artırılabilmesi ve gerekli çalışmaların hız kazandırılması gerekliliği göz ardı edilemez bir duruma gelmiştir. Dünya Sağlık Örgütü yalnızca evsel hava kirliliğinin sebep olduğu hastalıklardan dolayı her yıl 4 milyon ölüm gerçekleştiğini ifade etmektedir. Bunun yanı sıra şehir dışındaki bölgelerde biriktirilen çöpler de kendiliğinden yok olmamaktadır. Nüfusun artmasıyla birlikte şehir sınırlarının her geçen gün genişlediği göz önüne alınırsa gelecekte giderek artan miktardaki bu çöplere ne yapılacağı sorusu gündeme gelmektedir. Tüketimin kontrol altına alınması, belirli davranış değişikliklerinin hayatımıza entegre edilmesinin yanı sıra ortaya çıkan bu atıkların tekrardan kullanılabilir, fayda oluşturabilir ve sürdürülebilir bir şekilde verimli hâle getirilmesi mümkün müdür?

Çöplerin temiz enerjiye dönüştürülmesi, doğru dönüştürme tekniklerinin keşfedilmesi ve uygulanması, yenilikçi ve etkin yaklaşımların ortaya konması dünyamız için bir gerekliliktir. Bu bağlamda çöp mühendisliği gelecekte en önemli mesleklerden biri olma yolunda ilerlemektedir. Kömür, petrol ve doğal gaz gibi fosil yakıtların yerine hava kirliliğini azaltan, elektrik ve ısınma konusunda temiz nitelikteki enerjileri hayatlarımıza entegre etmek için çalışmalar yapabilecek uzmanların yetiştirilmesi için Massachusetts Teknoloji Enstitüsü, Cambridge Üniversitesi ve Stanford Üniversitesi gibi dünyaca tanınan ve öncü üniversiteler bu alanlarda çeşitli programları yürürlüğe koyarak gerekli adımları atmışlardır. Kısa zamanda birçok üniversitenin de bu konuda aksiyon alacağını öngörmek hiç de zor değildir.



Spittelau Çöp Fabrikası - Viyana, AVUSTURYA

KÜLTÜR- SANAT- EDEBİYAT

YAPAY ZEKÂ ÜRETİMİ BİR MASAL: PRENSES İLE TİLKİ

Dr. Öğr. Üyesi Nezire Gamze ILICAK
Arş. Gör. Kemal ÇİNKO
Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü

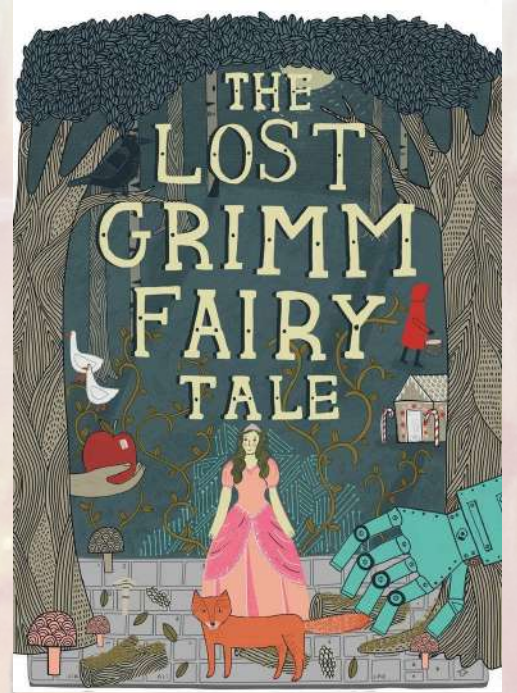
Alan Turing'in 1950 yılında kaleme aldığı bir makalede "Makineler düşünebilir mi?" sorusunu ortaya atmasından bu yana yapay zekâ üzerinde düşünülmüş, araştırmalar yapılmış ve oldukça ilerleme kaydedilmiştir. Bu ilerlemenin yansımaları sadece bilişim sektöründe değil, hemen her alanda etkisini göstermiştir. Nitekim edebiyat dünyası da bundan etkilenmiş ve yapay zekâ bir masal yaratmayı başarabilmiştir.

"Calm" adlı uyku ve meditasyon uygulamasının yetkilileri, mevcut Grimm Kardeşler masallarına dayanan yeni bir masalı yapay zekâyâ yazdırmak amacıyla bir makine öğrenmesi şirketi olan "Botnik" ile birlikte çalışmışlardır. Botnik, yapay zekâyâ yeni bir Grimm masalı yazdırabilmek amacıyla "Voicebox" adındaki metin tahminleme algoritmasını mevcuttaki bütün Grimm Masalları ile eğitmiştir. Akıllı telefonlardaki mesaj tahmin yardımına benzer bir prensipte çalışan yapay zekâ modeli, bir süre sonra Grimmilerin üslûbunda kelimeler ve cümleler önermeye başlamıştır.

Algoritmanın önerdiği bu yapılar, insan yazar ekibi tarafından estetik bir hâle sokulup ortaya bir masal metni çıkarılmıştır: Prenses ile Tilki. Ancak bu masal baştan sona bir yapay zekâ tarafından yazılmamış, insan yazarlardan oluşan bir ekibin az da olsa müdahalesine uğramıştır. Botnik şirketinin CEO'su Jamie Brew de bu durumu şu sözlerle ifade etmiştir: "Nihai sonuç tek bir makineye, tek bir kişiye veya bir çift kardeşe değil; birbirine bağlı tüm bu ilham ve yorum sistemine aittir."

Makine ve insan arasındaki iş birliğinin ürünü olan bu masal Calm tarafından kullanıcılarına *Kayıp Grimm Masalı* olarak sunulmuştur. Masal; bir kral, bir prenses, sihirli bir at, konuşan bir tilki ve fakir bir değirmencinin oğlu arasında geçmektedir. Masalın tam hâli ne yazık ki yalnızca Calm'a ücretli üye olanların erişimine açıktır. Ancak sevindirici olan, bu ilerlemeler doğrultusunda yapay zekâ üretimi daha nice edebî ürünün ortaya konabileceği gerçeğidir. Yapay zekânın yarattığı bir romanı heyecanla okuyabileceğimiz, yapay zekânın yazdığı bir şiirle uygulanabileceğimiz gerçeği bu gelişmeler ışığında hiç de uzak görünmemektedir.

Kaynaklara erişim için [tıklayınız](#).





ÇANAKKALE TÜRKÜSÜ'NE DAİR

Arş. Gör. Kemal ÇINKO

Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü

Türk tarihinin en destansı savaşlarından birine şüphesiz Çanakkale sahne olmuştur. Birinci Dünya Savaşı'nda Türk ordusunun mücadele ettiği en stratejik cephelerden biri olan Çanakkale cephesinde, 1915-1916 yılları arasında Osmanlı ordusu ile İtilaf Devletleri çarpışmış ve verilen bu destansı savunma mücadelesinde yaklaşık 252.000 Türk askeri şehadet şerbetini içmiştir. Kanlarıyla destan yazan Türk ordusu, 18 Mart 1915 tarihinde bu cephede zafer kazanmış ve tüm dünyaya "hasta adam"ın hâlen feraset ve basiretini tamamen yitirmediğini açıkça göstermiştir. Türk ordusu "yenilmez" denilen armadayı püskürtmeyi başarmış ve Türk milletine tarihinin en şanlı zaferlerinden birini armağan etmiştir.

Toplumda derin izler bırakan olaylar şüphesiz ki o toplum sanatçıların duyarlılıklarına dokunmakta ve yarattıkları eserleri etkilemektedir. Toplum derinden etkileyen olayların ilk sıralarında da savaşlar gelir. Nitekim Çanakkale Savaşı gibi destansı bir mücadele de halk sanatçıların ruhuna dokunmuş ve edebiyatın aynasına aksetmiştir. Çanakkale Türküsü de bu bağlamda halk şairlerimizin sanatçı hislerinin en anlamlı yansımalarından birini oluşturmaktadır.



Çanakkale içinde Aynalı Çarşı / Ana ben gidiyorum düşmana karşı sözleriyle Türk halkının dilinde yer etmiş ünlü türkünün nasıl doğduğu meselesi tartışmalıdır. Bu konu, Ömer Çakır tarafından kaleme alınan "Çanakkale Türküsünün Öyküsü" adlı tebliğde etraflıca ele alınmıştır. Türkü; Çanakkale Savaşı öncesinde mi, savaş sırasında mı veya savaştan sonra mı yakılmıştır? Konu hakkında elde bulunan bir mektuptan yola çıkarak sonuca varılmaya çalışılmıştır. Bu mektup Emrullah Nutku'nun Çanakkale Şanlı Tarihine Bir Bakış adlı eserinde yer almaktadır. Söz konusu mektubun yazarı ise Emrullah Nutku'nun kardeşi Seyfullah'tır. Seyfullah 1903 doğumludur ve Çanakkale Sultanisi'nde birinci sınıf öğrencisidir. Mektubu 29 Eylül 1914 tarihinde kaleme almıştır. Mektupta annesine hitap eden Seyfullah şunları söylemektedir: (...) Birkaç günden beri Çanakkale sokaklarından askerler geçiyor, Çanakkale içinde Aynalı Çarşı, Anne ben gidiyorum düşmana karşı şarkısını söylüyorlar. At üstünde zabıtlar, top arabaları, mekkâre ve deve kervanları sokağımızı doldurdu. Harp olacakmış.(...)



1914 yılında kaleme alınan bu mektuptan anlaşılacağı üzere türkü Çanakkale Savaşı'ndan önce söylenmiş bir türküdür. Araştırmacıların görüşüne göre bu türkü Çanakkale'de öldürülen bir delikanlının ağzından yakılmış bir ağıttır ve türkünün Çanakkale içinde vurdular beni / Nişanlımın çevresiyle sardılar beni : Çanakkale içinde Aynalı Çarşı / Ana ben gidiyorum düşmana karşı şekli bulunmaktadır. Türkünün I. Dünya Savaşı'ndan bile önce söylendiği desteklenen görüşler arasındadır. Söz konusu türkü halk şairlerince Çanakkale Savaşı şartlarına uyarlanmış ve ortaya bugün de bilinen türkü çıkmıştır.

Halk edebiyatının en önemli özelliklerinden biri "anonim"liktir. Yukarıda açıkça görüldüğü gibi Çanakkale Türküsü ilk kez kimin tarafından söylendiği bilinmeyen anonim bir türkü hükmündedir. Yaratımı konusu tartışmalı olsa da eldeki mektuptan anlaşılacağı üzere türkünün doğuşu savaş öncesine dayanmaktadır. Halk edebiyatının diğer bir önemli özelliği ise "varyantlaşma"dır (çeşitlenme, farklılaşma). Başlangıçta bir ağıt hükmünde olan türkü halk şairinin muhayyilesi ile Çanakkale'deki savaş ortamına uyarlanmış, ağızdan ağıza dolaşarak varyantlaşmış ve ilk söylendiği topraklardan tüm Anadolu'ya yayılım göstererek halkın gücüne zenginleşmiş; neticede günümüze kadar ulaşmayı başarabilmiştir.

Kaynaklara erişmek için [tıklayınız](#).



MEHMET AKİF VE İSTİKLAL MARŞI

Arş. Gör. Remzi SOYTÜRK Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü

TBMM'nin 23 Nisan 1920'de açılmasıyla İstanbul'dan ve Anadolu'nun birçok şehriden Millî Mücadele'yi destekleyen pek çok önemli şahıs Ankara'ya taşınmıştı. Önce Kastamonu'da halkı Millî Mücadele'ye çağıran Mehmet Akif de Ankara'ya taşınanlar arasındaydı. Akif ve arkadaşları bu dönemde Taceddin Dergahı'na yerleşmişlerdi.

Millî Mücadele esnasında yeni kurulan Meclis'i temsil edecek, hem orduya güç verip hem de halkın birlik ve beraberliğini pekiştirecek bir marşa ihtiyaç vardı. Erkan-ı Harbiye'nin isteği üzerine Maarif Vekaleti 7 Kasım 1920'de gazetelere verdiği bir ilanla "İstiklal Marşı için müsabaka açıldığını, güfte ve beste için 500'er lira mükafat konulduğunu" bildirdi. Müsabaka haberi ayrıca bir genelgeyle bütün okullara duyuruldu. Müsabakaya 700'den fazla şiir geldiği halde hiçbiri arzu edilen tesiri uyandırmadı. Bunun üzerine Maarif Vekili Hamdullah Suphi ve arkadaşları Mehmet Akif'e başvurdular. Akif ise "Para için yazmam." diyerek teklifleri geri çeviriyordu. Kendisine "kazansa da para verilmeyeceği" bildirilince şiiri yazmaya başladı.

Mehmet Akif, İstiklal Marşı'nın tamamını Taceddin Dergahında yazmıştı. Arkadaşı Hasan Basri Çantay'ın anlatımına göre "Üstad şiirini yazmak için çok zaman sarf ederdi. Bazen bir beyit üzerine günlerce uğraştığı olurdu. Şiir tamam olup da temiz bir kâğıda yazıldığı zaman çaylar demlenir, tüm arkadaşlar toplanır, bilhassa pek sevdiği Hasan Basri'ye haber gönderilir. Üstad tamam olan şiirini kendisine mahsus ahenkle okurdu. Çaylar da birbiri ardına gelirdi."

17 Şubat sabahı İstiklal Marşı "Kahraman Ordumuza" ithaf edilerek Sebilürreşad'ın baş sayfasında yayınlandı. 12 Mart 1921'de de Meclis'te resmen kabul edildi. Kabul töreninde pek çok konuşma yapıldı. Hasan Basri Çantay'ın teklifiyle oylamaya geçildi, kabul edildi ve Maarif Vekili Hamdullah Suphi tarafından kürsüde okundu. İstiklal Marşımız 12 Mart 1921 Cumartesi günü saat 17.45'te Meclis'te okunurken Mehmet Akif heyecandan Meclis'te duramamış ve salona çıkmıştı.

O gün İstiklal Marşı alkışlarla kabul edilmişti. Ülkemizin birlik ve beraberliğinin eşsiz temsilcilerinden olan Milli Marşımızın kabulünün 100. yılında başta Mustafa Kemal Atatürk ve tüm şehitlerimizi saygıyla anıyoruz.

Arş. Gör. Bilge İPEK

Radyo Televizyon Sinema Bölümü

Adını *Muhtelif Evhamlar* Kitabı adlı öykü kitabıyla duyuran Ömür İklim Demir, ilk romanı *Kum Tefrikaları* ile okuru bir ayağı 20'nci yüzyılın başlarına dayanan yolculuğa çıkarıyor. Roman "KUM ya da Rüzgârın Eti", "ÇÖL ya da Ruhunu Kaybetmiş Deniz", "FATA MORGANA ya da Bir Varmış Bir Yokmuş" ve "Ekler" kısımlarından oluşmaktadır. Anlatımıyla bir masalı anımsatan roman, Doktor Mithat'ın kendisine miras kalan konakta bulunduğu günlükle şekillenir. Bu günlük aracılığıyla tarihî gerçeklere denk düşen olaylar romanın omurgasını oluşturur. Anlatıcı Doktor Mithat'ın bir şekilde yaşamına eşlik eden neredeyse tüm roman kişileri ölür. Masalın gizemini çözen anlatıcı, ölümsüzlüğün sırrını çözüp de metni okura aktarır. Eski yazı günlüklerini sadeleştirip günümüz alfabesine aktarmak misyonunu üstlenen Murat Hoca günlük bittiğinde hemen kalp krizi geçiriverir mesela. Eklerle gerçekliği katmerlenen roman, sürükleyici bir modern masal özelliği taşır.

"Avuçlarım terler

Ağzım kurur.

Biraz da gözlerim yaşarır

Ağlamam

Sonra fırtına diner."

Ve hikâye başlar, ta ki tekrardan fırtınanın kopacağı zamana dek.



BİR FİLM

BOHEMIAN RHAPSODY

Arş. Gör. Ceren DEMİR

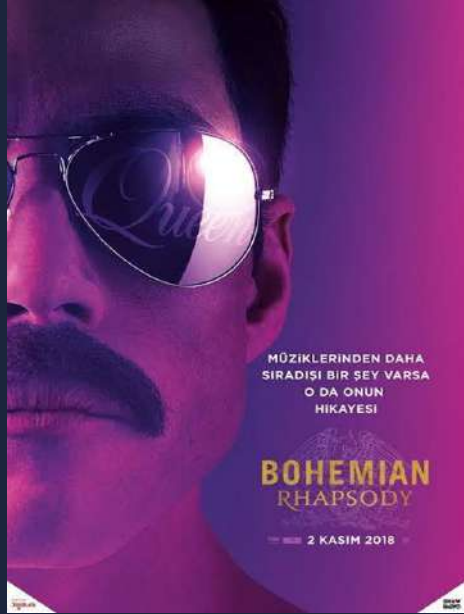
Uluslararası Ticaret ve Finansman (İngilizce) Bölümü

Who Wants to Live Forever, We Will Rock You, Radio Ga Ga, Under Pressure, The Show Must Go On, I Want to Break Free, Another One Bites the Dust, Don't Stop Me Now, Somebody to Love, We Are the Champions veeeeee tabii ki **Bohemian Rhapsody...**

Dünyanın gelmiş geçmiş en efsane grubu Queen'den bahsediyoruz.

Queen'i Queen yapan ve aramızdan erken ayrılan ikonik sanatçı **Freddie Mercury**'nin yaşamına ve grubun oluşma hikâyesine yakından tanıklık etme fırsatı buluyoruz bu filmde. Freddie Mercury ile beraber bugün Astrofizik Profesörü olan grubun muhteşem gitaristi **Brian May**, grubun bateristi **Roger Taylor** ve grubun bas gitaristi **John Deacon** ile tanışıyoruz.

Grubun kuruluşundan şarkıların oluşumuna, grubun birbiriyle çatışarak ara vermesine, Freddie Mercury'nin hastalanmasına, Queen tarihinin en muhteşem performanslarından olan Live Aid'e kadar tüm detaylara ulaşabildiğimiz film, Mercury'i canlandıran Mısır kökenli Rami Malek'e "En İyi Erkek Oyuncu" dalında Akademi (Oscar) Ödülü ve BAFTA Ödülü kazandırmıştır.



BİR DİZİ

PEAKY BLINDERS



Arş. Gör. Ceren DEMİR

Uluslararası Ticaret ve Finansman (İngilizce) Bölümü

Yıl: 2014 - Günümüz

IMDb: 8.8

Süre (bölüm başı): Yaklaşık 50-60 dk.

Tür: Polisiye, Tarih

Steven Knight'in uyarlama senaryosuyla Birinci Dünya Savaşı'ndan yeni çıkmış İngiltere'nin yasa dışı çetelerinden Peaky Blinders'in hikâyesinin anlatıldığı dizide, başrolde müthiş performansına tanıklık ettiğimiz **Cillian Murphy (Thomas Shelby)** rolünde) var. Dizinin esinlendiği gerçek Peaky Blinders çetesi, özellikle 1890'lı yıllarda İngiltere Birmingham'da sınırsız bir güce erişmişlerdi. Ancak çetenin bir hatası, başlarına büyük dert açacak olan bir müfettişin şehre gelmesine sebep olmuştu.

Peaky Blinders üyesi kardeşlerin tüm faaliyetlerine rağmen yakayı kurtarmaları, dönemin Birleşik Krallık Başbakanı Winston Churchill'in de dikkatini çekmiş ve Churchill çeteyi yakından izlemeye başlamıştı. Sonrası spoiler...

FİLOZOF FİLOZOFLA KONUŞURSA

PLATON ARİSTOTELES İLE KONUŞURSA

Elif YAVUZ
Sosyoloji Bölümü Öğrencisi

Felsefe tarihi ve 'felsefe nedir?' sorusu arasındaki ilişki bizleri filozofların metinlerini yeniden ziyaret etmeye götürüyor. Felsefe metinleriyle uğraşanların farkına vardığı şey filozofların birbirlerini sıklıkla eleştirdiği. Her bir eleştiri o filozofun 'felsefe nedir?' sorusuna verdiği yanıt haline geliyor. Bu nedenle felsefe tarihi birbirini eleştiren ve kendi kavramsal zeminlerini kuran pek çok 'felsefe nedir?' sorusunun yanıtlarının tarihi. Bu eleştiri geleneğinin Platon ve Aristoteles'e borçlu olduğu pek çok şey var. Elif Yavuz bu olanaklı diyalog ile Platon ve Aristoteles'in 'gerçek nedir?', 'mutluluk nedir?', 'iyi nedir?' soruları üzerine nasıl anlaşımadıklarını bizlere sunuyor.

Aristoteles: Ağaç gerçek midir?

Platon: Bizim gördüğümüz şey gerçek değildir. Gerçek olan ağaç, değişmeden kalan dünyadaki ağaç gerçektir. Deneyimlediğimiz yani bizim bugün gördüğümüz ağaç görünüş yani yanılsamalar dünyasına ait ağaçtır yani gerçek değildir.

Aristoteles: Bir elma ağacını ele alalım. Elma ağacının elmasını koparıp yersin ve karnın doyabilir. Bu gerçeklik değil midir?

Platon: Çam ağacını gördüğümüzde de bir ağaç diyoruz. Elma ağacını gördüğümüzde de bu bir ağaç diyoruz. Yoldan geçen beş kişiye ağaç resmi çizdirsek hepsi bir ağaç resmi çizecek ama birbirinin tam olarak aynı olmayacak. O halde ağaçlar birbirinden ayrı olsa da bizim onlara ağaç dememizin bir sebebi var. Yani her bir deneyimimizde fiziksel olarak ağaç nesnesi değişmesine rağmen biz ona ağaç dememize rağmen tüm bu fiziksel ağaç nesnelere eşlik eden bir ağaç idesi var.

Aristoteles: Ama karnın doyuyor Platon, sendeki bu değişiklik nasıl gerçek değil?

Platon: Aristo benim sinirimi bozma. Bak, görünüş ve gerçeklik ayrı şeyler anla artık bunu. İkisi ayrı şey. Sen en iyisi git çay yap, bırak bu felsefeyi de.

Aristoteles: Peki daha büyük bir şeyi ele alalım. Çay veya elmanın bulunduğu yeri yani doğayı, peki ya doğa?

Platon: Doğanın kendisi bir soru konusu olamaz. Çünkü doğada gördüğümüz şeylerin her biri bir yanılsama, bir gölgelerden ibaret.

Aristoteles: Soyut bir kavramı ele alırsak, güzellik gibi.

Platon: Biz günlük hayatımızda bazı deneyimlediğimiz şeylere güzel deriz. Güzel bir çiçek görürüz, güzel bir kadın görürüz, güzel bir davranış görürüz. Aslında bu deneyimlediğimiz şeyler tam olarak güzel değildir, yani hiçbir şey mükemmel değildir.

Ama sen güzel dediğinde ben güzelin ne olduğunu anlarım ama biz tam olarak mükemmel olan güzeli hiçbir zaman deneyimlememiştir. Bu yüzden içinde bulunduğumuz bir görünüşler dünyası varsa yani bizim deneyimlediğimiz dünya bir de bu görünüşler dünyasını mümkün hale getiren ve senin güzel dediğinde benim bunu anlamamı sağlayan idealar dünyası vardır. Benim sana bir yanlış davranış sergilediğimi düşün. Sergilediğim davranışın yanlışlığını dostluk ideasına göre yargıyorsun ve çıkarım sağlayarak dersin ki dostum Platon bana yanlış yaptı. İdealar dünyası olmasaydı bizler bunları anlamlandıramazdık bile. Benim yanlış bir davranış yaptığımı anlamlandırabilmeni sağlayan şey idealar dünyası.

Aristoteles: Hayır Platon, yanılıyorsun. Örneğin ağaç kahverengidir diyelim. Ağaç bir tözdür yani biz onu görürüz, fiziksel dünyada var. Peki ya kahverengi ne? Kahverengiyi düşün dediğimde kahverenginin kendisini düşünmek imkânsızdır. Kahverengiyi düşün dediğimde bir ağaç düşünürsün tahta düşünürsün yani fiziksel bir şeyle beraber düşünürsün çünkü kahverengi bir niteliktir. Var olan bir tözün yani ağacın varoluş modunu gösterir. Senin bu idea dediğin şeylerden pek çoğu aslında fiziksel doğada kendi başına var olan tözler dahi değil, bunlar birer yüklem. Yani var olan tözlerin nitelikleri, kendi başlarına bağımsız bir mevcudiyetleri olamaz, yani biz bunları idea dünyasından yararlanarak değil onlar ancak yükledikleri öznelere birlikte varlığa gelebilirler.

Ayın Film İncelemesi

BENJAMIN BUTTON'UN TUHAF HİKAYESİ

Dr. Öğr. Üyesi Yeşim KOÇYİĞİT
İşletme (İngilizce) Bölümü

YILI: 2008

SÜRE: 2S 46DK

YÖNETMEN: DAVID FINCHER

OYUNCULAR: BRAD PITT,

CATE BLANCHETT

IMDB PUANI: 8.4



Akademi (Oscar) Ödüllü oyuncular Brad Pitt ve Cate Blanchett'in başrollerinde olduğu bir film: **Benjamin Button'ın Tuhaf Hikayesi..**

20. yüzyılın önemli yazarlarından F. Scott Fitzgerald'ın 1922 yılında yayımlanan kitabından, 21. yüzyılın sinema eserine dönüşen efsane çalışmanın yönetmeni David Fincher'dır. Se7en, Fight Club gibi filmleriyle üstün başarı edinen yönetmenin bu filmi de, en iyi film dahil 13 dalda Oscar adayı gösterilmiş, 3 dalda Oscar kazanmış ve uzun süre gündemden düşmemiştir.

Film, fırtınanın şehir merkezine yaklaştığı bir gün ana karakterlerden Daisy'nin hastane odasında ölüm döşeğinde kızından bir günlüğü yüksek sesle okumasını istemesiyle başlar. Bu, sıra dışı hikayesi olan Benjamin Button'ın günlüğüdür.

Birinci Dünya Savaşı sırasında saatçilik yapan kör bir adam oğlunu savaşta kaybedince, gidenlerin geri dönme ihtimalini arttırmak için saati geriye doğru işleyecek şekilde tasarlar. Bu durum savaşın sona erdiği gün dünyaya gelen Benjamin Button üzerinde bir mucizeye neden olur; hayatını tersten yaşamaya başlar.

Seksenli yaşlarda bir bebek olarak doğup yıllar geçtikçe gençleşen Benjamin, yaşlı bir çocukken büyüdüğü huzur evinde 8 yaşındaki Daisy ile tanışır ve arkadaş olurlar. Bir süre sonra gemilerde çalışmak üzere huzurevini ve arkadaşı Daisy'yi terk eder. Döndüğünde Daisy ile zamanı uyuşan genç bir adamdır. Büyük bir aşk yaşarlar. Ancak çiftin geleceğinde kaçınılmaz bir trajedi vardır; Daisy giderek yaşlanmakta, Benjamin ise gençleşmeye sonra çocuklaşmaya ve bebekleşmeye giden bir süreç içindedir. Öyle ki doğumunun 85. yılında (2003) tamamen bebek haline gelir ve artık 80'li yaşlardaki Daisy'nin kucağında hayata gözlerini yumar.



Ayın Kitap İncelemesi



AMAT

DR. ÖĞRETİM ÜYESİ N. GAMZE ILICAK
TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI BÖLÜMÜ



KÜNYE:

YAZAR: İHSAN OKTAY ANAR
YAYIN YILI VE YAYINEVİ:
2018, İLETİŞİM YAYINLARI

İhsan Oktay Anar romanında okuyucusunu, bir gemi dolusu insanla bir yolculuğa çağırmaktadır. Bu gemi seferi, alelade bir yolculuk değildir. İki Osmanlı fırkateynini batıran kara sancaklı, esrarengiz bir gemiyi aramaya çıkan Amat'ın yolculuğudur. Kabil'in kardeşi Habil'i öldürdüğü gün "Salı Günü"; başka bir deyişle "Kan Günü" başlayan uğursuz bir seferdir.

Amat; Nuh usta isimli bir marangoza meşe ağaçlarından yaptırılmış, tüm mürettebatı yalnızca günahkârlardan seçilmiş bir gemidir. 247 adet meşeden yapılan gemide ne tesadüftür ki 247 de kişi bulunmaktadır. Amat'ın kaptanı Diyavol Paşa iken Kırbaç Süleyman'ın da son anda sefere dâhil olmasıyla iki kaptanı olan, iki kaptan tarafından yönetilen bir gemidir.

Gemi yolculuğu bilinmezliğin sularında gerçekleşmekte, menzilin neresi olduğu anlaşılammaktadır. Ölümsüzlüğü hırs edinmiş Kırbaç Süleyman'ın Amat'a dâhil olması; kitaplar ve değişik eşyalarla dolu odasından her şeyi kontrol eden Diyavol Paşa'nın kurulu düzeninin bozulması anlamına gelmektedir.

Tuhaf bir rota, dalgalarla, rüzgârla boğuşma; Venedik kadırgaları ve Malta Şövalyeleri ile mücadele; kara sancaklı gemiyi arayış anlatılmaktadır. Yaşanan olağanüstü olaylar, mürettebatın Amat'ın sıradan bir gemi olmadığını fark etmesine; yaşamlarını, günâhlarını, yolculuklarını hatta "Amat"ı sorgulamalarına sebep olacaktır. Kara sancaklı gemiyi arayış kendini aramaya evrilecektir.

Amat; ölüm ve ölümsüzlüğün, iyinin ve kötünün, zamansızlığın ve döngüsellüğün romanıdır. İhsan Oktay Anar okuyucusuna zevkli bir denizcilik romanı sunmakta ayrıca hayatın devinimini okuyucuya hatırlatmaktadır.

EĞİTİM- ARAŞTIRMA

TÜBİTAK-ARDEB "COVID-19 ve Toplum"

Arş. Gör. Tuğçe GÜR TÜRKDOĞAN
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

COVID-19 salgını ile mücadelede, teknolojik yaklaşımların yanı sıra sosyal ve beşeri bilimlerin salgının neden olduğu problemlerin ele alınması ve çözümünde ciddi katkıları olacağı değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, TÜBİTAK tarafından "COVID-19 ve Toplum: Salgının Sosyal, Beşeri ve Ekonomik Etkileri, Sorunlar ve Çözümler" başlıklı özel bir çağrıya çıkılmış ve bu çağrı ile 97 adet proje desteklenmiştir. Desteklenen projeler; Pandemi ve Sosyoloji – Psikoloji, Pandemide Kültür ve Sanat, Pandemi ve Yükseköğretim, Pandemi ve Ekonomi, Pandemi ve Aile, Pandemi ve Yaşlılar ve Pandemide Kentsel Yaşam başlıklarında sınıflandırılmış ve nihayetinde pandeminin yarattığı sorunların çok boyutlu bir analizi yapılmıştır. Bu bağlamda, elde edilen sorunların çözümüne yönelik kamu politikası üretilebilmesi için gerekli olan bilimsel bilgi üretilmiştir.

Kanun yapıcıların, toplumun tamamını ilgilendiren sorunların çözümü için bilimsel bilgiye olan ihtiyacı kamu politikası yapım sürecinin ilk aşamasını oluşturmaktadır. Bu kapsamda, 22-23 Şubat tarihlerinde ilgili çağrı kapsamında desteklenen projelerde elde edilen bulguların, ulaşılan hedeflerin ve öngörülen katkıların paylaşılacağı bir etkinlik düzenlenmiştir. Bu etkinlik aracılığıyla bilim insanları kamu politikasına ilişkin somut öneriler sunmuşlardır. Etkiler, sorunlar ve çözümler bağlamında bilginin bilimsel bir şekilde tespit edilmesinin önemine istinaden salgının mevcut ve gelecekteki etkilerinin sosyal ve beşeri bilimler perspektifinden araştırılmasına, süreçlerin ve kaynakların daha etkin planlamasına yönelik katkıları olacağı değerlendirilmektedir. Örneğin Pandemi ve Ekonomi başlığı altında kabul edilen projeler, Türkiye ekonomisinin içinde bulunduğu sorunlara ilişkin detaylı nitel ve nicel araştırma sonuçlarını ortaya koyarken Pandemi ve Yükseköğretim başlığında ise uzaktan yükseköğretim sürecine ilişkin nicel ve nitel analizler yapılmıştır.

Tamamı canlı olarak yayınlanan etkinliğe ve desteklenen projelere ilişkin detaylı bilgi için [tıklayınız](#).



Pandeminin Gör Dediği: Dijital Eşitsizlik

Arş. Gör. Emre YÜKSEL
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

COVID-19 salgını hepimizi evlere kapatmış, iş ve eğitim hayatını teknoloji odaklı bir hâle getirmiş durumda. Hem eğitim hayatının hem de çeşitli sektörlerin paydaşlarının büyük kısmı faaliyetlerini teknoloji merkezli bir şekilde sürdürüyor. Davos Ekonomik Forumunda yer alan dünya liderlerinden ilkökul seviyesinde eğitim gören çocuklara kadar farklı kesimler, aynı dijital platformlar üzerinden etkinliklerini gerçekleştiriyor. Bu aynılık durumu, hastalığın evrenselliği ve zorunlu hâllerin benzerliği nedeniyle "aynı gemide olmak" hissini uyandırsa da madalyonun öteki yüzünde bugün daha yüksek sesle konuşulmaya başlanan bir gerçeklik bulunuyor: dijital eşitsizlik.

Sıklıkla duymaya başladığımız, üzerine yazılıp çizilen ve tartışılan bu "dijital eşitsizlik" kavramı ne anlama geliyor? OECD'nin tanımı ile dijital eşitsizlik; hem bilgi iletişim teknolojilerine erişim fırsatları hem de internetin geniş çaplı kullanımları açısından farklı sosyo-ekonomik düzeylerdeki bireyler, haneler, işletmeler ve coğrafi alanlar arasındaki boşluğu ifade ediyor. Yani iş veya eğitim hayatını internet üzerinden sürdüren kişi ya da kurumların aynı dijital şartlara sahip olmaması anlamına geliyor. Öte yandan internet ve bilgi iletişim teknolojilerini kullanan kişiler arasındaki kullanım becerilerinin farklılığı da dijital eşitsizliğin diğer ayağını oluşturuyor.

Dijital eşitsizlik, sadece internet ve teknoloji kullanımıyla yürütülen faaliyetlerin aksaması ihtimaliyle değil, geniş toplumsal uyumsuzlukları doğurma ihtimaliyle de dikkat çekiyor. Bilgi toplumu olarak adlandırılan günümüz toplumlarında kuşaklar arasında ortaya çıkan farklılık, dijital olan uyum ve erişim imkânlarındaki eşitsizlikten kaynaklanıyor. Bu durum, üyeleri yan yana ama ayrı ayrı yaşayan çok katmanlı bir toplumun oluşumuna zemin hazırlayan etkenler arasında yer alıyor.

Avrupa Birliği, OECD vb. örgütlenmeler dijital eşitsizliği özellikle son dönemde sıklıkla vurgulayıp kişiler, kurumlar ve ülkeler arasındaki boşluğun doldurulması gerekliliğine işaret ediyor. Bu boşluğun ne denli kapanıp kapanmadığını ise zaman gösterecek.

İsmi Kadınlarından Alan Havalimanları



Web tabanlı bir seyahat şirketi olan Netflights'ın yaptığı bir araştırmaya göre dünya genelinde 352 havalimanı, isimlerini ünlü insanlardan almıştır. Bu ünlü insanlar arasındaki kadınların sayısı ise yalnızca 16'dır.

Havalimanına isimleri verilen kadınlar kraliyet ailesine mensup olmak, başarılı bir siyasi kariyere sahip olmak gibi çeşitli özelliklere sahiptir. İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'na adını veren "Sabiha Gökçen" ise hem Türkiye'nin hem dünyanın ilk kadın savaş pilotu olma unvanını taşıyor.

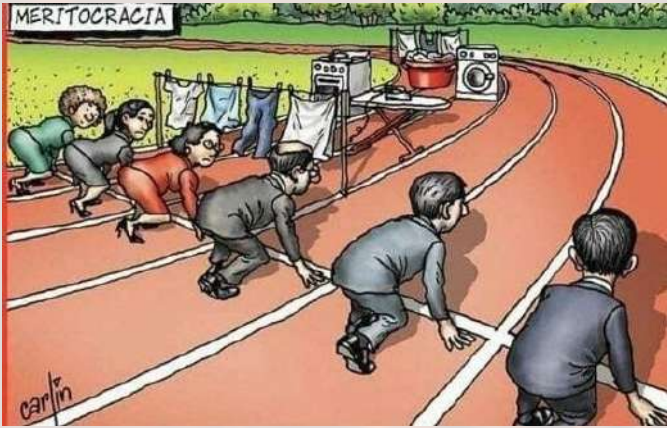
Araştırma yürütücüsü Netflights Genel Müdürü Andrew Shelton konuya ilişkin çarpıcı bir açıklamada bulundu: "Havalimanları, sivil bir gurur kaynağı ve mühendislik harikası olmasının yanı sıra, insan başarısının da simgesidir. Havalimanı sahipleri haklı olarak tesislerine müzisyenlerden politikacılara kadar seçkin insanların adını veriyor. Ancak kadınların, özellikle havacılığa katkıda bulunanların- başarılarının bu kadar az tanınıyor olmasını, düzeltilmesi gereken bir durum olarak görüyoruz. Havaalanları, herkese ait ve herkesin kendini eşit hissettiği yerler, kısacası "fairports" olmalıdır."

"Fairports" araştırması ile ilgili daha fazla bilgiye ulaşmak için lütfen [tıklayınız](#).



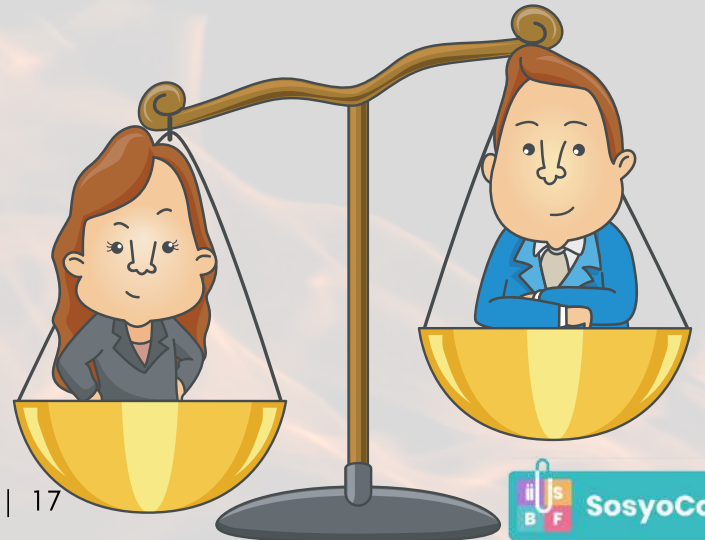
Ekonomide Kadının Görünmez Eli

Arş. Gör. Burçin ÇAKIR
Ekonomi ve Finans Bölümü



Gayrisafi millî hasıla (GSMH); bir ülke vatandaşlarının bir yıl içinde ürettikleri toplam mal ve hizmetlerin, belli bir para birimi karşılığında değerinin toplamıdır. Bu tanımı sıkça duyuyoruz. Peki, GSMH hesaplanırken kadının emeği ne kadar dikkate alınıyor? Bu tartışılır. Bu konu Katrine Marçal'ın da dikkatini çekmiş olmalı ki Adam Smith'in Yemeğini Pişiren Kimdi? adlı kitabında şu sözler geçer: "Ailesine odun getirmek için her sabah on beş kilometre yürüyen 11 yaşındaki kızın, ülke ekonomisine büyük katkısı vardır. Ama onun yaptığı, iş diye kabul edilemez. Ekonomi istatistiklerinde görünmez. Bir ülkenin toplam ekonomi aktivitesini ölçen GSMH'de hesaba katılmaz. Yaptığı iş ekonomi için önemli sayılmaz. Yahut büyüme için. Çocuk doğurmak, çocuk bakmak, bahçeyle uğraşmak, kardeşlere yemek yapmak, inekleri sağmak, akrabalara giysi dikmek yahut Milletlerin Zenginliğini yazabilsin diye Adam Smith'in bakımını üstlenmek işten sayılmaz. İktisadın standart modellerinde bunların hiçbirine 'üretici emek' gözüyle bakılmaz." ve ekler: "Bugün bazen ekonomi yalnızca bir görünmez el ile değil, görünmez kalp ile de inşa edilmiştir." Bu bağlamda ekonomi politikalarını düzenlerken, kadın ve erkek eşitliğinin önemsenmesi gerekmektedir.

TÜİK'in 2020 Ağustos ayı İşgücü Raporu'na göre, ülkemizde işgücüne katılım oranı erkeklerde yüzde 76.2 iken, kadınlarda bu oran yüzde 36.3'tür. Peki, sizce bu oran gerçekliği yansıtıyor mu? Çocuk bakmak, bahçeyle uğraşmak, yemek yapmak, giysi dikmek gibi işler neden üretime dahil edilmiyor? Oysaki kadınların istihdam ve ekonomi içindeki direkt payının yanında endirekt payının da göz önünde bulundurulması gerekmektedir. Kadın ve ekonomi bu anlamda birbirleriyle pozitif bir ilişki içindedir. Bu nedenle geçmiş dönemlerden beri ekonomide unutulmuş kadınların, hak ettiği yeri alması gerekmektedir.



BLOCKCHAIN 101

ARŞ. GÖR. ZÜLAL SEZİCİ
İŞLETME (İNGİLİZCE) BÖLÜMÜ

Bugünlerde, neredeyse herkes “veri”nin yeni para birimi olduğundan bahsediyor. “Peki ama bu nasıl olabilir?” diye sorabilirsiniz. Kısaca veri, Blockchain teknolojisi aracılığıyla para birimi haline geliyor ve sonra biz buna Bitcoin, Ethereum vb. diyoruz.

Ayrıntılı olarak açıklamak gerekirse Blockchain; verileri değiştirmenin, hacklemenin veya hile yapmanın zor veya imkânsız olduğu bir şekilde verileri depolayan bir sistemdir. Bu, Blockchain'deki tüm bilgisayar sistemleri ağında çoğaltılan ve dağıtılan işlemlerin merkezi olmayan bir defteridir. Zincirdeki her blok bir dizi işlem içerir ve blok zincirinde yeni bir işlem meydana gelirse bu işlem için de yeni bir kayıt eklenir. Dağıtılmış Defter Teknolojisi (DLT), birden çok katılımcı tarafından çalıştırılan merkezi olmayan bir veri tabanıdır.

Blockchainin amacı, dijital verileri düzenleme veya değiştirme imkânı vermeden veriyi kaydetmeye ve dağıtmaya izin vermektir. Stuart Haber ve W. Scott Stornetta isimli iki akademisyen, ilk olarak 1991'de Blockchain teknolojisini geliştirdilerse de Blockchain, Ocak 2009'da Bitcoin'in piyasaya sürülmesine kadar gerçek hayatta denenmemiştir.

Blockchain, Bitcoin protokolünün temelidir. Bitcoin'in anonim kurucusu Satoshi Nakamoto, dijital para birimini tanıtan bir araştırma makalesinde bunu “tamamen taraflar arası, hiçbir güvenilir üçüncü tarafın (aracı kurumun) olmadığı modern bir elektronik nakit sistemi” olarak tanımladı.

Bildiğimiz para biriminin aksine Bitcoin, merkezi olmayan bir defter sistemi olan Blockchain aracılığıyla geliştirilir, dağıtılır, takas edilir ve depolanır. Bitcoin'in bir değer saklama aracı olarak hepimizin şahit olduğu üzere çalkantılı bir geçmişi olmasına rağmen Blockchain ile birlikte geleceği vadettiği için yakın geçmişte rağbet görmeye devam edecek gibi görünüyor ki Bitcoin'in ardından bir dizi başka kripto para birimi de ortaya çıktı. Fakat kullanıcılar, arkasında büyük firmalar ve markalar olan kripto para birimlerinden ziyade bağımsız olan kripto para birimlerine daha fazla güveniyorlar. Facebook'un Libra para biriminin pek ilgi görmemesi bu durumla açıklanabilir.

GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON



Üç Adımda “Greenwashing” Avcısı Nasıl Olunur?

Arş. Gör. Melih YILDIZ
İşletme Bölümü

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Zirvesinde öne çıkan ve küresel ısınmayla mücadelenin simgesi hâline gelen İsveçli Aktivist Greta Thunberg'i farklı kılan şey neydi? Bu sorunun cevabı hiç şüphesiz sahip olduğu tutkuydu. Markalar/Pazarlamacılar çoğunlukla tüketicilerin potansiyel arzularını gün yüzüne çıkarmayı ve bu arzuları harekete geçirmeyi amaçlamaktadırlar. Bazılarımız için arzu nesnesi, sosyal kaygılarımızı sonlandıran bir Rolex olurken Greta gibiler için doğa dostu bir ambalaj olmaktadır. Buzulların günden güne eridiği şu günlerde, yeşil pazarlama uygulamalarını hayata geçiren markalar rekabet açısından önemli avantajlar elde etmeye başlamıştır. Dolayısıyla bu durum Greta ve onun gibileri markaların yeni hedefi hâline getirmiştir.

“Greenwashing” ya da Türkçe adıyla “Yeşil Aklama”; bir işletmenin ürün ya da hizmetlerini doğa dostuymuş gibi sunması olarak ifade edilmektedir. Başka bir deyişle markaların çevreye gerçekten değer vermesinden ziyade pazarlama iletişimi yoluyla kendini doğa dostu olarak göstermesidir. Ekolojik tahribata duyarlı tüketicileri hedeflemenin dışında bu tüketicilerin tepkisini çekmemek de markaların “greenwashing” uygulamalarına başvurmalarına sebep olmaktadır.

Peki, bir markanın “greenwashing” yapıp yapmadığını nasıl fark ederiz? Reçeteyi sizler için hazırladık.

1. Çevre dostu olup olmadığı konusunda şüphe ettiğiniz ürünün içerik listesine bakın. O size ipucu verecektir.
2. Çevre dostu uygulamaların markanın tamamına nüfuz edip etmediğini kontrol edin. Çevrecilik iddiaları sadece bir ürün grubu için mi, yoksa değil mi? Bunu öğrenin.
3. Markanın web sitesine bakın. Eğer gerçekten çevre dostu bir marka ise doğa dostu olarak yürüttüğü tüm faaliyetleri ve süreçleri şeffaf bir biçimde yayınlamak zorundadır; bunu unutmayın.

Bu talimatları dikkate aldığınız takdirde artık siz de harika bir “greenwashing” avcısı olabilirsiniz.



Pazarlama, Girişimcilik ve İnovasyon

Dr. Öğr. Üyesi Alpaslan KELLECI
İşletme Bölümü



Girişimciliğin en önemli araçlarından biri olan pazarlamanın, inovasyonla yakın bir ilişkisi vardır. Pazarlama kavramı, bir işletmenin hedeflerine ulaşmasının anahtarının, hedef pazarların ihtiyaçlarını belirlemede ve karşılamada rakiplerden daha etkili ve verimli olması gerektiğini savunur. Benzer şekilde inovasyon da yeni fikirlerin başarılı bir şekilde uygulanması ve ticari olarak kullanılması amacıyla, hedef pazarların ihtiyaç ve isteklerini karşılamada daha verimli ve etkili olmasını sağlar. Peter Drucker'ın uzun yıllar önce belirttiği gibi "İşletmenin amacı müşteri edinmek olduğu için, işletmenin iki -ve yalnızca iki- temel işlevi vardır: pazarlama ve inovasyon... Pazarlama ve inovasyon yenilik ve sonuç getirir; geri kalan her şey maliyet unsurudur."

21'inci yüzyılın başına kadar gerek pazarlama yönetimi gerekse inovasyon yönetimi, tüketicileri pasif satın alıcılar konumunda değerlendirmekte ve işletmenin kapalı kapıları içerisinde yer almayan potansiyel kullanıcı ve ortakları göz ardı etmekteydi. Ancak son yirmi yıldan bu yana her iki disiplin de "ortak yaratım" (co-creation), "kullanıcı tarafından oluşturulan içerik" (UGC) gibi araç ve "açık inovasyon" gibi yenilikçi yönetim yaklaşımlarıyla işletme merkezli değer oluşturma anlayışından "ortak-değer yaratma" anlayışına doğru köklü bir değişim geçirmiştir. Günümüzde açık inovasyon tabanlı işletmeler, "kitle-kaynak" temelli araçlarla kullanıcıların ve değer zinciri ortaklarının yaratıcı güçlerini kullanmaktadır. Örneğin Lego firması, Lego Ideas dijital platformu üzerinden hayranlarının (fans) kendi Lego oyun temalarını tasarımlarına izin vermekte, bu temaları diğer Lego hayranlarının oylarına sunmakta ve en çok oy alan (bir yıl içerisinde en az 10.000 beğeni) temayı ticarileştirerek satışa sunmaktadır. En çok satan Lego oyun setleri, çoğu kez bu hayranların tasarladığı setlerden oluşmaktadır. Benzer bir şekilde, müşterilerine dijital bir platform üzerinden üç boyutlu baskı teknolojisini kullanarak kendi butik özel araçlarını tasarımlarına ve üretmelerine olanak veren Local Motors firması da yenilikçi girişimlerin en başarılı örneklerinden bir tanesidir. Açık inovasyon uygulamaları hakkında daha fazla örnek için [tıklayınız](#).

MARKETING

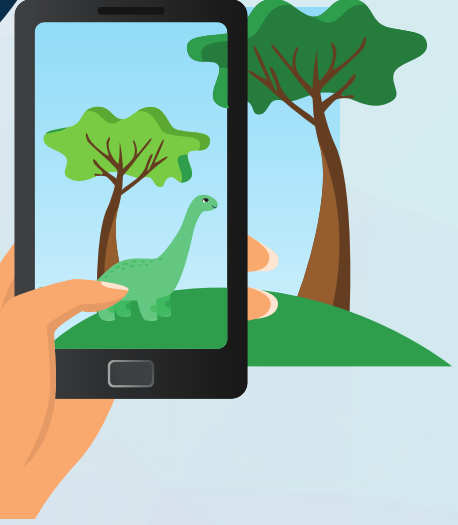
SANAL MAĞAZACILIĞIN YENİ YILDIZI: ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK

Arş. Gör. Melih YILDIZ
İşletme Bölümü



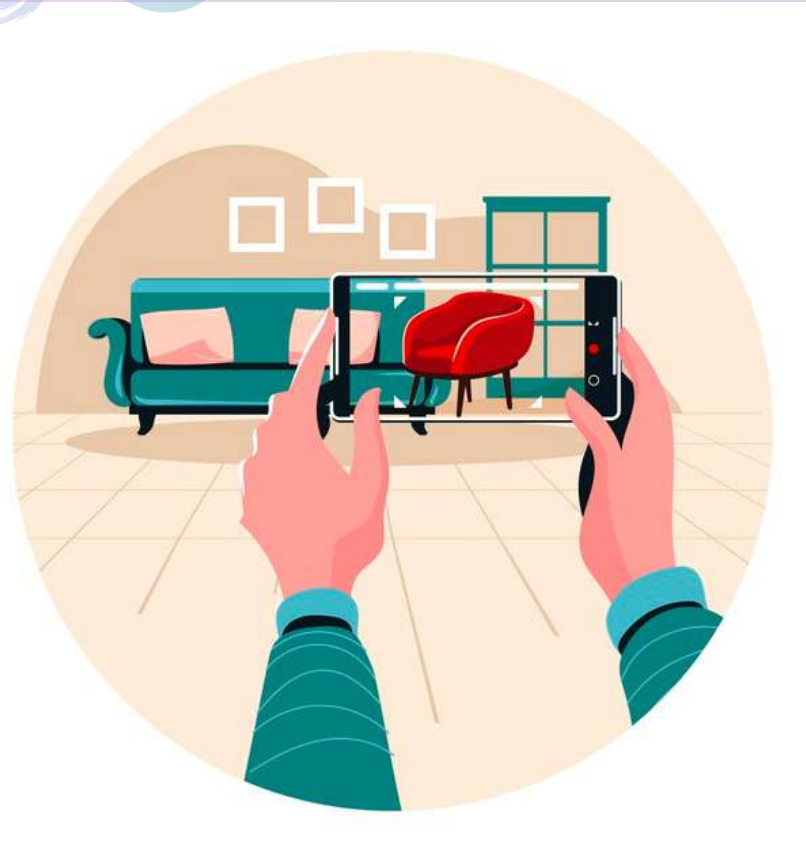
Bir mağazaya girdiğinizde bitmek bilmeyen soyunma kabini sırasının bir anda yok olduğunu ya da dünyadaki tüm makyaj ürünlerinin tamamını tek bir parmak hareketiyle denediğinizi hayal edin. Ettiniz mi? Heyecan verici olduğunu görebiliyorum. Şimdi sakın olun çünkü bu artık bir hayal değil!

2016 yılında pazara sürülen Pokemon GO oyunu sayesinde altın çağını yaşayan artırılmış gerçeklik teknolojisi, evinizin salonunda ya da herhangi bir yerde bir ürünü denemeniz için size çeşitli imkânlar sunuyor. Peki, nedir bu artırılmış gerçeklik teknolojisi?



Artırılmış gerçeklik, dijital görsel unsurların, sesin veya teknoloji yoluyla iletilen diğer duyuşsal uyarıların kullanımıyla elde edilen gerçek fiziksel dünyanın gelişmiş bir versiyonudur. Artırılmış gerçeklik uygulamalarına çevrim içi alışveriş, kozmetik ve turizm sektörlerinde sık rastlanmaktadır. Özellikle evde kaldığımız bu süreçte, müşterilerine kullanıcı deneyimi yaşatmanın çeşitli yollarını arayan markalar için artırılmış gerçeklik uygulamaları âdeta çöldeki su vazifesi görmektedir. Artırılmış gerçeklik uygulamalarını kullanan markalardan biri de dünyaca ünlü kozmetik markası L'Oreal. Google ile güçlerini birleştiren L'Oreal, tüketicilerin sanal olarak makyaj ürünlerini denemelerini mümkün kılıyor. Bu uygulama sayesinde ürünün yüzlerinde nasıl görüneceğini öğrenmek isteyen tüketiciler, mağazaya gitmeden ürünleri deneyebiliyorlar. Tek yapmaları gereken "üstünde dene" butonuna tıklamak ve açılan kameraya yüzlerini göstermek. Artırılmış gerçekliğe ilişkin bir diğer uygulama ise akıllı ayna ve sanal kabin "mirrAR". Sanal kabin ve akıllı ayna uygulaması olan mirrAR, artırılmış gerçeklik firması olan Nsocial tarafından hayata geçirilmiştir. MirrAR sayesinde müşteriler, 3D modelleme ile dijital olarak üç boyutlu modellenmiş kıyafetleri dijital ortamda deneyerek kendilerine en uygun kıyafetleri soyunma kabinine girmeden ve ürüne dokunmadan giyebiliyorlar. Bu uygulama, özellikle sosyal mesafenin oldukça önemli olduğu bu günlerde markalara ve tüketicilere fayda sağlamaktadır. Bu doğrultuda önümüzdeki günlerde, artırılmış gerçekliğe ilişkin yeni uygulamalara rastlamak kaçınılmaz görünmektedir.

Kaynaklara erişmek için [tıklayınız](#).





ŞİYASİ- GÜNDEM



Sosyal Medyada Kontrol Kimde? Devletler, Teknoloji Şirketlerine Karşı

Arş. Gör. Onur KAYA

Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü



20'nci yüzyılın son yıllarından itibaren teknoloji ve bilgi alanındaki gelişmelerle birlikte küreselleşme hız kazanmış ve uluslararası ilişkiler sadece devletler arası ilişkilere değil, devlet olmayan çok uluslu aktörlerin de dahil olduğu çok daha karmaşık bir ilişkiler ağına odaklanmıştır. Uluslararası ilişkiler disiplini açısından bakıldığında bu aktörler ulus devletlere karşı çok önemli güçler elde etmiş ve devletlerin uluslararası ilişkilerdeki etkilerinin sorgulanmaya başlamasına neden olmuştur. Kısacası disiplinde gücün kime ait olduğu konusunda bir değişim söz konusu olmaya başlamıştır. Özellikle de son yıllarda teknoloji alanındaki sürekli gelişim ile beraber teknoloji şirketleri uluslararası alanda önemli bir güç kazanmıştır.

21'inci yüzyıldaki küreselleşmenin çok daha hızlı ve yoğun olmasında ve teknoloji şirketlerinin artan gücünde internet anahtar role sahip olmuştur. İnternetin tüm dünyaya yayılması ve buna bağlı olarak internet ve teknolojik aletlerde artan kullanıcı sayısı ile birlikte neredeyse dünyanın tüm ülkelerinde tanınmış hâle gelen teknoloji şirketleri, ulusal hükümetler karşısında inanılmaz bir ekonomik güç kazandırmıştır. Öyle ki, bu alanda faaliyet gösteren şirketlerden bazıları, birçok gelişmiş ülkenin ekonomisinden çok daha büyük bir ekonomiye sahiptir.

İnternet ve mobil alanlardaki teknolojik ilerlemeler ve buna bağlı olarak sivil halkın bu alanlardaki uygulamaları yaygın bir şekilde kullanmaya başlaması, şirketlerin sadece ekonomik güç değil, aynı zamanda toplumsal alanda da bir güç olmasının önünü açmıştır. Bu durumun da ulus devletler ile teknoloji devleri arasında bir çatışmanın zeminini hazırladığını söylemek mümkündür. Sosyal medya uygulamalarını kullanabilmek için zorunlu olarak paylaşılan kişisel veriler yeterince korunmamakta, dahası pazarlama amaçlı satılmaktadır. Ticari şirketlerin bu platformlardaki paylaşımları rahatlıkla kendi çıkarlarına göre şekillendirmesinin yanı sıra bazı devletlerin bu platformlarda her düşüncenin rahatlıkla dile getirmesinden duyduğu rahatsızlıklar; aşınmaya yüz tutan ulus devlet düşüncesini yeniden ön plana çıkarmaktadır. Nitekim birçok devlet tarafından konuya ilişkin yeni hukuki düzenlemeler yapılmaktadır. Bu durum, sosyal medyanın hükümetler tarafından kontrol altına alınacağı ve hükümetlerin teknoloji şirketlerine karşı daha katı politikalar izleyeceğinin habercisidir.

Sağlık- Psikoloji



Hatmi Deneyi

Arş. Gör. Ali Rıfat KILIÇ
Psikoloji Bölümü

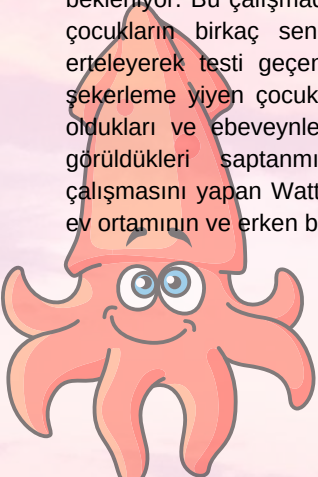


Şu günlerde TikTok platformunda çocukların lezzetli atıştırma şekilleri yemeye direndikleri videolar oldukça popüler oldu. Hazzı erteleme becerisi testi veya hatmi testi, 1972'de Walter Mischel tarafından uygulanmıştır. Bu çalışmada çocuklar bir sandalyeye oturtulur ve önlerindeki masaya bir şekerleme konur; eğer bu şekerlemeyi hemen yemez ise bir tane daha şekerleme verileceği çocuğa söylenir. Eğer çocuk şekerlemeyi hemen yer ise başka bir şekerleme verilmez. On beş dakika boyunca araştırmacı odaya gelmez ve eğer çocuk şekerlemeyi yemediyse bir şekerleme daha verilir. On beş dakika boyunca odada şekerlemeyle yalnız kalan çocuklardan bazıları kendi dikkatini dağıtmak için şarkı söylemiş, bazılarının eli sürekli şekerlemeye gitmiş ve geri çekmiş, bazıları ise daha araştırmacı odadan çıkmadan şekerlemeyi yiyip bitirmiştir.

Hatmi testinde iki şey gözlemleniyor: Birincisi çocuğun otokontrol becerisi, diğeri ise beklemenin çocuk için ne kadar yapılabildiği. Çocuğun sonrasında daha büyük bir şey kazanmak için duygularını kontrol etmesi ve karar verme becerisini göstermesi bekleniyor. Bu çalışmadan sonra hazzı erteleyen ve ertelemeyen çocukların birkaç sene sonraki durumları inceleniyor. Hazzı erteleyerek testi geçen ve iki şekerleme yiyen çocukların, bir şekerleme yiyen çocuklara göre akademik açıdan daha başarılı oldukları ve ebeveynleri tarafından ergenliklerinde daha yetkin görüldükleri saptanmıştır. 2018'de bu çalışmanın tekrar çalışmasını yapan Watts ve arkadaşları çocuğun aile geçmişinin, ev ortamının ve erken bilişsel yeteneklerinin önemini vurgulamıştır

ve bu değişkenlerle birlikte değerlendirince orijinal deney sonuçlarının etkisinin üçte iki oranında azaldığını göstermiştir. Watts ve arkadaşlarının yaptığı gibi farklı değişkenleri kontrol ederek oluşturulmuş tekrar çalışmaları literatür için büyük katkılar sunmaktadır; ancak bu çalışmalar orijinal hatmi testi çalışmasının bir tahrifatı olarak yorumlanmamalıdır.

Farklı bir perspektiften bakarak güncel bir çalışmayı ele almak isterim. Schnell ve arkadaşlarının 3 Mart 2021'de yayınlanan çalışmalarında mürekkep balığının (*Sepia officinalis*) hatmi testinin uyarlanmış bir versiyonunu geçtiği bulunmuştur. Bazı büyük beyinli omurgalılara kıyasla daha gelişmiş öz denetim, bilişsel görevlerde daha iyi performansla ilişkilendirilmiştir ve daha yüksek kaliteli yiyecek elde etmede gecikmeleri tolere edebildiğini göstermiştir. Bu araştırmadan hareketle hatmi testinin yalnızca insanlar için değil, diğer canlılar için de geçerli olduğu ortaya çıkmıştır. Okullarda hazzı erteleme üzerine verilebilecek eğitimlerin, öğrencilerin akademik başarısı üzerinde olumlu bir etki yaratacağı düşünülebilir.



SOSYO- GÜNDEM



YGA NEDİR? ÇİFT KANATLI GENÇLER

Dr. Öğr. Üyesi Nazar BAL
Sosyoloji Bölümü



YGA (Young Guru Academy); kâr amacı gütmeyen, 2000 yılında Sinan Yaman tarafından Türkiye’de kurulan bir sivil toplum kuruluşudur. Aziz Sancar gibi bilim insanları; Koç, Sabancı, Zorlu, TAV, Harvard Üniversitesi, Özyeğin Üniversitesi gibi kurumlarda genel müdür, başkan, yönetim kurulu üyesi, akademisyen gibi pozisyonlarda yer alan kişiler YGA’nın hayal ortaklarını oluşturuyor. Hayal ortakları, hem başvuruları değerlendiriyor hem de gençleri yetiştiriyor. YGA, sivil toplum kuruluşları arasında ilk kez Great Place to Word ödülünü almıştır.

YGA, “daha iyi bir Türkiye ve daha iyi bir dünya için büyük hayallerin kurulduğu, projelendirildiği ve çok hızlı hayata geçirildiği bir liderlik okulu” ve “sosyal girişimcilik” olarak tanımlanıyor. YGA, dünya çapında bir ilke imza atarak görme engelli teknolojileri ve çocuk bilimi gibi girişimlerle kötücül “sosyal” sorunlara odaklanıyor. Bu sosyal sorunlara “teknoloji kaldıraçını” kullanarak inovasyon temelli köklü çözümler üretiyor.

Toplumların dönüşümünün temelinde teknoloji vardır. Teknoloji ve toplumsal değişimin etkisiyle toplumda ortaya çıkan sorunların sosyal, ekonomik ve kültürel etkilerine sosyolojik kavramlarla çözümler buluruz. YGA, toplum ve birey arasındaki karşılıklı etkileşimi gözeterik teknolojik kaldıraçlarla insanlığa fayda sağlayacak yenilikler ortaya koyuyor.

YGA; görme engellilerin, devlet koruması altında olan ve köy okulunda olan çocukların, Suriyeli göçmenlerin kısacası dezavantajlı grupların topluma uyumunu, entelektüel girişimini, bilime ulaşabilirliklerini kolaylaştırmakta ve bu kişileri topluma kazandırmaktadır. Ayrıca sosyal ve ekonomik kalkınmayı sağlamakta ve fırsat eşitsizliğini ortadan kaldırmaktadır. YGA, bu düşüncelerle geleceğe umutla ve güvenle bakan çift kanatlı rol modellerin yetişmesini sağlıyor.

Çift kanatlı olmak; vicdan ve donanımına sahip olmak ya da kalbini ve aklını birlikte kullanmak anlamına geliyor. Çift kanatlı gençler, parçaya değil bütüne odaklanarak kendilerinden öte sosyal problemlerle dertlenerek bir kültür yayılımı gerçekleştiriyor.

YGA ile daha ayrıntılı bilgi için [tıklayınız](#).





KONUŞKAN YAZILAR

DİRENİŞİN “YENİ” HALİ: DİJİTAL DİRENİŞ

DR. ÖĞR. ÜYESİ SEYRA KESTEL
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Günümüzde teknolojik gelişmeler, insanların yaşayışlarını da oldukça derinden etkilemiştir. Yaşanan dijital gelişim ve dönüşümlerle beraber internet kullanıcıları artık “kullanıcı” olmanın ötesinde internetin aktörü, üreticisi konumuna gelmiştir. Bu gelişmelerle beraber iletişim biçimlerinin değişmesinin yanı sıra önemli kavramlar da ortaya çıkmıştır: Bunlardan biri de “dijital direniş” kavramıdır.

Teknolojiye yapılan büyük yatırımlar neticesinde günümüzde iletişimin dijital yollarla gerçekleştirildiğini söylemek mümkündür. Considine (2009), iletişim teknolojileri ile paralel gelişen radyo, televizyon, gazete gibi geleneksel kitle iletişim araçlarından farklı olarak yeni medyanın, temsilini sağlayan internet için aktivistler tarafından birbirleriyle iletişim kurmak, belirli temalarda yapmayı planladıkları eylem ya da gösterileri örgütlemek için sıklıkla kullanıldığını ifade etmiştir. Böylece farklı aktivist grupları, daha kısa zamanda daha fazla insanla etkileşim içinde olmaktadır.

Direnme, herhangi bir şeye karşı koymak ya da direniş faaliyetini sürdürmektir. TDK’da “karşı koyuş, dayanış” şeklinde tanımlanan direnişin sivil ve pasif gibi birden çok çeşitlerini saymak mümkündür. Dijital direniş ise dijital aktivizm, slaktivizm veya klikativizm gibi yöntemlerle günümüzde gerçekleştirilmektedir.

Dijital Aktivizm, kişilerin, gelişen iletişim teknolojilerini kullanarak birçok konu ya da olayla ilgili görüş, düşünce, tepki ya da desteklerini ifade etmek ve onları pratiğe dökmek adına yaptıkları faaliyetleri kapsamaktadır. Bu sayede oldukça etkili, maliyeti düşük çok sesliliği temel alan mutlakçılığa yönelik bir faaliyet alanı yaratmaktadır (Uçkan, 2012). Bu faaliyet alanı kişilere dijital bir direniş ortamı sağlamaktadır.



Dijital bir direniş alanı sağlayan diğer önemli kavramlardan slaktivizm ilk defa 1995 yılında Dwight Ozard ve Fred Clark tarafından Cornerstone Festivali’nde kullanılmış ve “durduğu yerden dijital eylem destekleme” olarak tanımlanmıştır (Christensen, 2011). Tembel (slacker) ve aktivizm kelimelerinin birleştirilmesiyle ortaya çıkan bu kavram, protestolara fiziksel olarak katılmadan dijital ağda yorum yapma, paylaşımda bulunma gibi direniş faaliyeti göstermekle gerçekleşmektedir.

Dijital direnişin bir diğer eylem biçimi olan klikativizm ise bazı yönleriyle slaktivizm kavramından ayrılır. Klikativistler daha somut rakamlarla ve adımlarla, çok net hedeflerle internet temelli aksiyonlar, kampanyalar yürütmektedirler (Yegen, 2014: 90). Böylece sosyal kampanyalar ya da protestolar, dijital ancak örgütlü bir biçimde gerçekleştirilmektedir. Slaktivizm ve klikativizm gibi aktivitelerle bireyler internette yeni bir imza kampanyası başlatabilirler, herhangi bir şeyi protesto edebilirler veya bir “tıklama” ile bir başka protestocuya destek olabilirler.

İnternetin ve teknolojinin gelişmesi, kamusal alan konusunda da dönüşüm başlatmış ve birçok iletişim faaliyetinin de dijital bir boyutta gerçekleşmesine olanak tanımıştır. Bunlardan biri olan dijital direniş ise tüm dünyada hızlı bir şekilde eylem alanı yaratmakta ve böylece şirketlerden hükümetlere yine birçok alanı etkileyebilme gücüne sahip olmaktadır. Sosyal eşitlik, cinsiyet eşitliği, insan hakları, çevresel aktivizm, eğitim, sağlık, sosyal güvenlik ve tüketicinin korunması gibi küresel anlamda önemli görülen birçok farklı alanda dikkat çekip, farkındalık oluşturulmaktadır.

Kaynaklara erişmek için [tıklayınız](#).



Sosyalleşme Zamanı

Arş. Gör. Zeynep ÖZCAN
Reklamcılık Bölümü

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından hizmete sunulan sanal müzelerden bu ay sizler için “İzmir Efes – Örenyeri”, “Etnografya Müzesi – Ankara” ve “İhlara Vadisi – Aksaray”ı seçtik. Detaylı bilgi ve diğer sanal müzeler için [tıklayınız](#).

İzmir Efes - Örenyeri

Kuruluşu M.Ö. 6000 yılına kadar dayanan Efes kenti, çevresinde Tunç Çağı'na ait kalıntılar ve Hititlere ait yerleşimler saptanan antik bir kenttir. Hellenistik ve Roma dönemlerinden de izler taşıyan bir liman kenti olan Efes'in günümüze ulaşan pek çok yapısı mevcuttur. Sanal müze turuyla evinizden Hadrianus Tapınağı, Devlet Agorası, Büyük Tiyatro, Yamaçevler, Celsus Kütüphanesi, Tetragnos Agora, Liman Caddesi ve Meryem Kilisesi'ni ziyaret etmek için [tıklayınız](#).

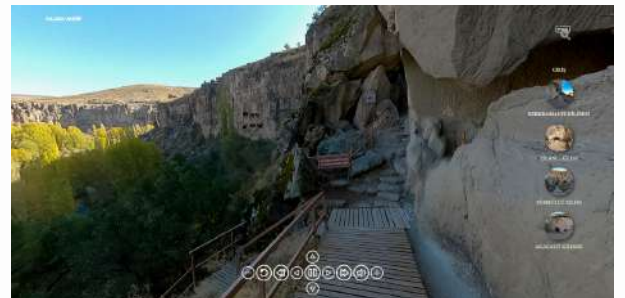


Etnografya Müzesi - Ankara

Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk müzesi olan ve Mustafa Kemal Atatürk'ün talimatıyla yaptırılan Etnografya Müzesi; İlkçağ, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinden izleri bünyesinde barındırmaktadır. Müzeyi gezmek için [tıklayınız](#).

İhlara Vadisi - Aksaray

Dünyadaki en büyük kanyonlardan biri olan İhlara Vadisi, Hristiyanlık'ın ilk dönemlerinden itibaren önemli bir dinî merkez konumunda olmuştur. İçerisinde pek çok kiliseyi ve tarihî yaşam alanlarını barındıran vadi 14 kilometre uzunluğundadır. Vadiyi ve içerisindeki tarihi yapıları görmek için [tıklayınız](#).

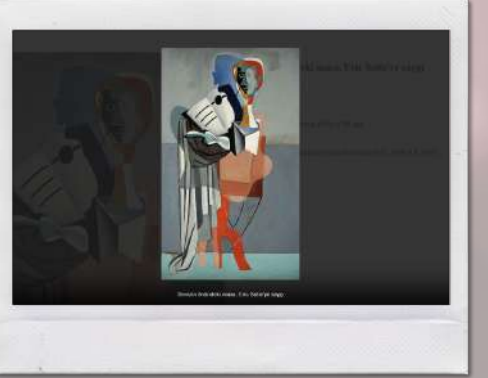


Etkinlik İstanbul

Nisan ayında İstanbul'da gerçekleştirilecek etkinlikleri sizler için derledik. Etkinlikler hakkında detaylı bilgi için [tıklayınız](#).

Sakıp Sabancı Müzesi - Salvador Dali Sergisi

Sakıp Sabancı Müzesi'nin geçmiş sergilerinden biri olan "İstanbul'da Bir Sürrealist: Salvador Dali" sergisi, çevrim içi ortamda sanatseverlerle buluşuyor. Gala-Salvador Dali Vakfı koleksiyonundan eserlerin bulunduğu sergiye erişmek için [tıklayınız](#).



1850'lerden 1990'lara Sokağın Seyri - Salt Online

Başta İstanbul olmak üzere İzmir, Adana, Zonguldak gibi pek çok şehirden fotoğraf karelerinin yer aldığı ve SALT araştırma arşiv koleksiyonlarından derlenmiş olan sergiye erişim için [tıklayınız](#).



Nevhiz Retrospektif Sergisi - Varlığımın Garip Şarkısı - İş Sanat

İş Sanat Kibele Sanat Galerisi'nde sanatseverlere sunulmuştur. Figüratif resmin ünlü isimlerinden olan Nevhiz Tanyeli'nin retrospektif sergisini görmek için [tıklayınız](#).

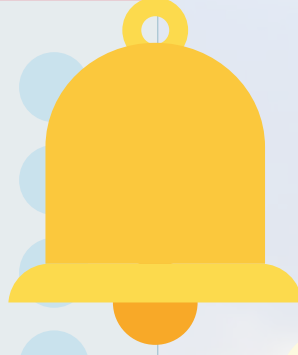


COVID-19 pandemisi sürecinde Nisan ayında İstanbul'da gerçekleşecek etkinlikleri sizler için derledik. Etkinlik detaylarına ulaşmak için <https://kultursanat.istanbul/> ve <https://kultur.istanbul/> web sayfalarına ziyaret edebilirsiniz.

İstanbul'da Nisan...

Sergi Adı	Tarih	Yer
Arşivin Belleği: Marcell Restle'nin Anadolu Araştırmaları	25.06.2019-31.07.2021	Koç Üniversitesi Anadolu Medeniyetleri Araştırma Merkezi
İstanbul Oyuncak Müzesi Etkinlikleri	01.01.2020-31.12.2021	İstanbul Oyuncak Müzesi
Rahmi M. Koç Müzesi	01.01.2020-31.12.2021	Rahmi M. Koç Müzesi
Türvak Türker İnanoğlu Sinema Televizyon ve Tiyatro Müzesi Etkinlikleri	01.01.2020-31.12.2021	Türvak Türker İnanoğlu Sinema Televizyon ve Tiyatro Müzesi
Salvador Dali Sergisi	11.06.2020-30.04.2021	Online
1850'lerden 1990'lara Sokağın Seyri	15.06.2020-30.04.2021	Online
Dijital Sergi: "Memleket Almanya"	18.06.2020-30.04.2021	Online
Dijital Sergi: "Farklı Bak"	18.06.2020-30.04.2021	Online
Dijital Kaligrafi Sergisi: "Harflerin Büyüsü"	18.06.2020-30.04.2021	Online
Dijital Sergi: "İçsel ve Düşsel Öyküler"	18.06.2020-30.04.2021	Online
Yaşar Kemal Vakfı Sergileri	18.06.2020-30.04.2021	Online
Kayıp Dillerin Fısıldadıkları	19.06.2020-18.05.2021	Online
Cibali Tütün Fabrikası	23.06.2020-30.04.2021	Rezan Has Müzesi
Yaz Yaz Yaz 18	24.06.2020-30.04.2021	Online
Yaz Yaz Yaz 19	24.06.2020-30.04.2021	Online
Taksim İstanbul'un Kalbi	25.06.2020-30.04.2021	Online
Dört Ayaklı Belediye	25.06.2020-30.04.2021	Online
Doğu'nun Merkezine Seyahat 1850-1950	25.06.2020-30.04.2021	Online
Uzak İzlenimler	25.06.2020-30.04.2021	Online
Üç Kitaplı Kentler	25.06.2020-30.04.2021	Online
Monet'nin Bahçesi	02.07.2020-30.04.2021	Online
Rembrandt ve Çevresi / Desenter	02.07.2020-30.04.2021	Online
Fernando Botero	02.07.2020-30.04.2021	Online
12 Dilimlik Döngü / 12 Slices Cyclep	02.07.2020-30.04.2021	Online
Yabani Ruh	02.07.2020-30.04.2021	Online
Picasso İstanbul'Da	02.07.2020-30.04.2021	Online
14 Bin Obje Online Sergide!	02.07.2020-30.04.2021	Online
İmparatorluktan Portreter	02.07.2020-30.04.2021	Online
Duvarların Dili	02.07.2020-30.04.2021	Online
Osmanlı İstanbul'unda Kadın Bani Yapıları Haritası	02.07.2020-30.04.2021	Online
Orhan Pamuk - Balkon	02.07.2020-30.04.2021	Online
Düşlerin Kenti: İstanbul	02.07.2020-30.04.2021	Online
Kütüphaneler	02.07.2020-30.04.2021	Online
"Tehlikeli Oyunlar"	02.07.2020-30.04.2021	Online

İstanbul'da Nisan...



Sergi Adı	Tarih	Yer
Varmak Üzere	02.07.2020-30.04.2021	Online
Sanatçı ve Zamanı	02.07.2020-30.04.2021	Online
"Yeni Dünya Sahnesi / New World Scene"	02.07.2020-30.04.2021	Online
Kahve Molası	02.07.2020-30.04.2021	Online
Türkiye'de Sinema ve Seyirci İlişkisi	02.07.2020-30.04.2021	Online
Bir Zamanlar Toroslarda: Sagalassos	02.07.2020-30.04.2021	Online
Andy Warhol: Herkes İçin Pop Sanat	02.07.2020-30.04.2021	Online
Goya: Zamanın Tanığı	02.07.2020-30.04.2021	Online
Hakan Kürklü'den Evden Avrupa Turu	02.07.2020-30.04.2021	Online
Giorgio de Chirico: Dünyanın Gizemi	02.07.2020-30.04.2021	Online
Frida Kahlo ve Diego Rivera	02.07.2020-30.04.2021	Online
Salon	02.07.2020-30.04.2021	Online
"Yaz Yaz Yaz!"	03.07.2020-30.04.2021	Online
Anadolu Ağırılık ve Ölçütleri	07.07.2020-30.04.2021	Online
Kesişen Dünyalar	07.07.2020-30.04.2021	Online
Osman Hamdi Bey	07.07.2020-30.04.2021	Online
Bir Kağıt Mimarının Hayali Dünyası	07.07.2020-30.04.2021	Online
Kaplumbağa Terbiyecisi	07.07.2020-30.04.2021	Online
Minyatür 2.0	11.08.2020-30.04.2021	Pera Müzesi
Düş Suda	14.08.2020-30.04.2021	Borusan Contemporary
Şişli Camii	14.08.2020-30.04.2021	Online
Uzun Öyküler	14.08.2020-30.04.2021	Online
Camera Ottomana: Osmanlı İmparatorluğu'nda Fotoğraf ve Modernite	14.08.2020-30.04.2021	Online
Yusuf Franko'nun İnsanları: Bir Osmanlı Bürokratinin Karikatürleri	14.08.2020-30.04.2021	Online
Görünenin Ötesinde Osman Hamdi Bey	14.08.2020-30.04.2021	Online
Toprağın Mirası	14.08.2020-30.04.2021	Rezan Has M
Maria Kılıçlıoğlu Retrospektif Sergisi "Evrenin Nabızı"	14.08.2020-30.04.2021	Online
Erol Kınalı Retrospektif Sergisi	14.08.2020-30.04.2021	Online
Mustafa Ayaz Retrospektif Sergisi	14.08.2020-30.04.2021	Online
Nevhiz Retrospektif Sergisi - Varlığımın Garip Şarkısı	14.08.2020-30.04.2021	Online
Oryantalist Resim Koleksiyonu	15.08.2020-30.04.2021	Online
Kütahya Çini ve Seramikleri Koleksiyonu	15.08.2020-30.04.2021	Online
Fotoğraf Koleksiyonu	15.08.2020-30.04.2021	Online
Reklamlarla İş Bankası'nın İletişim Yolculuğu Sergisi	15.08.2020-30.04.2021	Online
Laleper Aytek "Hayat Başka Yerde" Koleksiyon Sergisi	17.08.2020-30.04.2021	Online
Joan Miro, Kadınlar, Kuşlar Yıldızlar	05.09.2020-30.04.2021	Online
Dinleyen Gözler İçin	10.09.2020-02.01.2022	Arter, Çağdaş Sanat Müzesi

İstanbul'da Nisan...

Sergi Adı	Tarih	Yer
Karagözüm İki Gözüm	15.09.2020-25.04.2021	Yapı Kredi Kültür Sanat
Atatürk Fotoğraflarının Hikayesi	10.11.2020-31.05.2021	İBB Taksim Cumhuriyet Sanat Galerisi
Emre Hüner	10.12.2020-25.04.2021	Arter Çağdaş Sanat Müzesi
Maziyi Korumak: Sadberk Hanım Müzesi'nden Bir Seçki	26.12.2020-01.08.2021	Meşher
Hatırlıyorum	12.01.2021-30.04.2021	Online
Tarihin Merkezine Seyahat: Fotoğraf ve Osmanlı Köklerinin Yeniden Keşfi (1886)	06.02.2021-31.12.2021	Online
Kumbara	10.02.2021-30.04.2021	Online
Zevk Meselesi	27.02.2021-06.06.2021	Pera Müzesi
Voronoi	27.02.2021-31.12.2021	Pera Müzesi
David Tudor ve Cie, Inc.: Yağmur Ormanı V (Varyasyon 3)	01.03.2021-30.01.2022	Arter Çağdaş Sanat Müzesi
Kulis: Bir Tiyatro Belleği, Hagop Ayvaz	01.03.2021-25.07.2021	Yapı Kredi Kültür Sanat

Film Gösterimi Adı	Tarih	Yer
Fil Gibi Evdeki Şair	03.07.2020-30.04.2021	Online
Bi'Mekan	03.07.2020-30.04.2021	Online
"Carlotta'nın Yüzü"	03.07.2020-30.04.2021	Online
"Leyla Gencer: La Diva Turca"	03.07.2020-30.04.2021	Online
Karanlık Çağın Kapısı Kalehöyük	03.07.2020-30.04.2021	Online
Evde Tek Başına Online Kısa Film Seçkisi	03.07.2020-30.04.2021	Online
Merkür	03.07.2020-30.04.2021	Online
Ve Perde!	03.07.2020-30.04.2021	Online
İdil Biret: Bir Harika Çocuğun Portresi	03.07.2020-30.04.2021	Online
Pina Bausch'la Bir Nefes	03.07.2020-30.04.2021	Online
Türkiye'de Caz	10.07.2020-30.04.2021	Online

Söyleşi & Seminer Adı	Tarih	Yer
"Çağdaş Türk Tiyatrosu"	14.03.2021-02.05.2021	Online
Cengiz Bektaş İle Mimari Üretimleri Üzerine Söyleşi	18.06.2020-30.04.2021	Online
Dijital Sanatta Şimdi	03.07.2020-30.04.2021	Online
Sinemada Roman Kahramanları	03.07.2020-30.04.2021	Online
Dijital Sanatta Şimdi Candan Şişman	03.07.2020-30.04.2021	Online
İclal Aydın	03.07.2020-30.04.2021	Online
Saffet Emre Tonguç	03.07.2020-30.04.2021	Online
Cihat Aşkın	03.07.2020-30.04.2021	Online
Kapı Açık Kalmış	03.07.2020-30.04.2021	Online
Felsefe Söyleşileri	03.07.2020-30.04.2021	Online
İFSAK Fotoğraf ve Sinema Seminerleri	03.07.2020-30.04.2021	Online
Dijital Sanatta Şimdi Can Büyükberber	07.07.2020-30.04.2021	Online
Dijital Sanatta Şimdi Selçuk Artut	07.07.2020-30.04.2021	Online
Dijital Sanatta Şimdi Ozan Türkkan	07.07.2020-30.04.2021	Online
Bilim, Teknoloji, Toplum Muhabbetleri - 10	07.07.2020-30.04.2021	Online
Türkiye Tiyatrosu'nun ve İstanbul Tiyatro Festivali'nin 80'lerden Günümüze Yolculuğu	10.07.2020-30.04.2021	Online
Bize Bir Tiyatro Müzesi Gerek	10.07.2020-30.04.2021	Online
Sanatın çocuk Gelişimine Katkısı Üzerine Ailelerle Sohbetler	16.08.2020-30.04.2021	Online
Dijital Sanatta Şimdi Osman Koç	01.09.2020-30.04.2021	Online
Dijital Sanatta Şimdi Bager Akbay	01.09.2020-30.04.2021	Online
Kahverengi Yol Panoları	04.12.2020-31.12.2021	Online
Joseph Beuys Üzerine Prof. Marcus Graf	14.02.2021-31.10.2021	Online
Şehir Tiyatroları Canlı Söyleşiler	02.03.2021-31.12.2021	Online

**İstanbul'da
Nisan...**

İstanbul'da Nisan...

Konser Adı	Tarih	Yer
Evde İş Sanat	02.07.2020-30.04.2021	Online
İş Sanat Konser Kayıtları	15.08.2020-30.04.2021	Online
Genedos	01.12.2020-30.04.2021	Online
İklim Tamkan ve Senem Demircioğlu Konseri	04.05.2020-31.05.2021	Online
Mark Eliyahu on Demand	17.01.2021-31.12.2021	Online
Deniz Özçelik & Enver Muhamedi Duo	14.02.2021-31.12.2021	Online

Festival Adı	Tarih	Yer
Amsterdam Uluslararası Belgesel Film Festivali	03.07.2020-30.04.2021	Online
5. İstanbul Tasarım Bienali	08.12.2020-30.04.2021	Online

Atölye&Eğitim Adı	Tarih	Yer
Atölye Modern Çevrimiçi (Online) Yaz Dönemi	24.06.2020-30.04.2021	Online
Online Yönetmenlik Eğitimleri	03.07.2020-30.04.2021	Online
Çağdaş Dans Tekniği Atölyeleri	03.07.2020-30.04.2021	Online
Çağdaş Dans Tekniği Dersi Başlangıç Seviye	07.07.2020-30.04.2021	Online
Çalışma Grupları: Burak Delier Atölyesi	14.08.2020-30.04.2021	Online
Çalışma Grupları	14.08.2020-30.04.2021	Online

İstanbul'da Nisan...

Tiyatro Adı	Tarih	Yer
İlelebet!	02.07.2020-30.04.2021	Online
En Gerçek Masal	02.07.2020-30.04.2021	Online
Sidikli Kasabası	02.07.2020-30.04.2021	Online
Sivas 93	02.07.2020-30.04.2021	Online
Beckett	02.07.2020-30.04.2021	Online
7 (Şekspir Müzikali)	02.07.2020-30.04.2021	Online
Marat Sade	02.07.2020-30.04.2021	Online
Kadın Akı Erkek Aklı	02.07.2020-30.04.2021	Online
Tosunpaşa	02.07.2020-30.04.2021	Online
Marx'ın Dönüşü	02.07.2020-30.04.2021	Online
Audition	02.07.2020-30.04.2021	Online
Yedi Kocalı Hürmüz	02.07.2020-30.04.2021	Online
Yalınayak Sokrates	02.07.2020-30.04.2021	Online
80'lerde Lubunya Olmak	02.07.2020-30.04.2021	Online
Osmancık	02.07.2020-30.04.2021	Online
Şiddet Üçlemesi 2 - Şeker	02.07.2020-30.04.2021	Online
Hizmetçiler	02.07.2020-30.04.2021	Online
Kelebekler Özgürdür	02.07.2020-30.04.2021	Online
Tiyatro Öldü	02.07.2020-30.04.2021	Online
Aymazoğlu ile Kundakçılar	02.07.2020-30.04.2021	Online
Aksak İstanbul Hikayeleri	02.07.2020-30.04.2021	Online
Lüküs Hayat	02.07.2020-30.04.2021	Online
Nazım'a Armağan	02.07.2020-30.04.2021	Online
Patron Kim?	02.07.2020-30.04.2021	Online
Bir Nefes Dede Korkut	02.07.2020-30.04.2021	Online
Zamsalak	02.07.2020-30.04.2021	Online
Yüzyılın Aşkı	02.07.2020-30.04.2021	Online
Üç Kişi	02.07.2020-30.04.2021	Online
Yargı	02.07.2020-30.04.2021	Online
Akıl Defteri	02.07.2020-30.04.2021	Online
Hisseli Harikalar Kumpanyası	02.07.2020-30.04.2021	Online
İstanbul Efendisi	02.07.2020-30.04.2021	Online
Şahane Züğürtler	02.07.2020-30.04.2021	Online
Fay Hattı	02.07.2020-30.04.2021	Online
Macbeth Mutfakta	02.07.2020-30.04.2021	Online
Cimri	12.02.2021-31.12.2021	Online



Sokak Lezzetleri Serisi

ORTAKÖY'DE KUMPİR

ARŞ. GÖR. DİLEK EROL
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Kumpir, İstanbul'un Ortaköy semti ile özdeşleşmiş önemli lezzetlerden biridir. Bu lezzetin Ortaköy ile olan bağlantısını herkes bilmeyebilir. İstanbul'un en güzel semtlerinden biri olan Ortaköy'ü ve dünyaca ünlü Ortaköy Camii'ni ziyaret etmek için bu semte gelenler, Ortaköy sahiline inen sokakta sıra sıra dizilmiş kumpircileri görünce şaşırabilirler. Hele ki camekânların ardına dizilmiş çeşit çeşit garnitürler ve mezeler, ister istemez ziyaretçilerin dikkatlerini çeker.

Aslında bir Yugoslav yemeği olan krumpirden gelen kumpirin Türkiye'deki geçmişi çok eskiye dayanmaz. 1991 yılında Hacı Melik Güzelaydın'ın açtığı, günümüzde de hizmet vermeye devam eden "Tarihi Ortaköy Kumpircisi" sayesinde bu lezzet ile tanışan Türkiye, kumpiri ülkemize has tatlarla zenginleştirerek bize ait bir lezzet ortaya çıkarmıştır. Yugoslav mutfağında krumpir, patatesin alüminyum folyoda pişirilmesi ile yapılıyor. Türkiye'de ise patatesin fırınlanması ile yapılan kumpir, Anadolu'nun birçok yerinde patatese verilen bir isim olarak dikkat çekiyor. Dilsel bir benzerlikten kaynaklanan bu adlandırma kumpiri Türk sokak lezzetleri arasında sayılmaya daha da yaklaştırıyor.

Kelimenin sıkça kullanılmasından da anlaşılacağı üzere kumpirin ana malzemesi patatestir. Fırından çıkarılmış sıcak patates ortasından açılarak içine tuz, tereyağı ve kaşar eklenerek ezilir. Sonrasında haşlanmış sosis, rus salatası, mısır, zeytin, bezelye, mantar, kısır ve turşu gibi garnitürler eklenir. Bu garnitürleri damak tadınıza göre seçebilirsiniz. Arzuunuza göre ketçap ve mayonez gibi soslardan da kumpirinize ekletebilirsiniz.

Bilenler bilir; bu harika semtte boğaz manzarasına, Ortaköy Camii gibi tarihî eserlere ve takı tezgâhlarına bakarken vaktin nasıl geçtiğini anlamayacak ve acıktığınızı fark edeceksiniz. İnsanların bir ritüel gibi kumpircilere gidip kumpir aldığını ve sahildeki banklara oturup neşeli sohbetler ve kahkahalar eşliğinde kumpir yediklerini göreceksiniz. Farkında olmadan bu ritüele siz de ayak uydurup kendinizi kumpirinize ekletmek istediğiniz mezeleri seçerken bulacaksınız. Sonrasında da İstanbul Boğazı'nın harika manzarası eşliğinde bu lezzetin tadına varacaksınız.

“
Sokak Lezzetleri Serisi
ile İstanbul'un
sokaklarındaki lezzet
dünyasını
keşfediyoruz!
”



HELLO

HOLA

ПРИВЕТ

OLA

ALOHA

BUNA

ERASMUS+ GÜNCESESİ

İSPANYA'DA BİR GELİŞİM'Lİ

Onur Ozan İŞLEK
Ekonomi ve Finans Bölümü

İsmim Onur Ozan İşlek. 2017-2018 yılı Güz döneminde Erasmus+ programıyla gittiğim Cartagena/İspanya'da, Universidad Politécnica de Cartagena'da öğrenim gördüm. Erasmus'a başvuru sürecim bölümümüz araştırma görevlisinin önerisiyle başladı. Başvurunun ardından yapılan sınavda gramer, kelime dağarcığı vb. yeterliliklerin ölçülmesinin yanında verilen bir konu üzerine paragraf yazabilmek de istenenler arasındaydı. Sınavı kazanmamın ardından Erasmus dönemi boyunca okuyacağım üniversitedeki dersleri içeren intibak formu için çok uğraştığımı hatırlıyorum. Gideceğiniz üniversitedeki derslerle bölümünüzün dersleri isim/içerik benzerliği taşımalı.

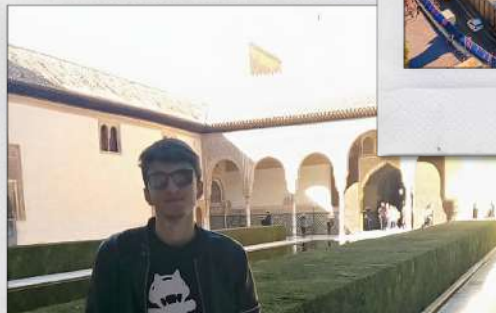
Başvuru sürecinden sonra ve pasaport işlemlerinin ardından gideceğim üniversiteye önce uçakla Valencia'ya daha sonra trenle Cartagena'ya giderek ulaştım. Fakat Barcelona üzerinden gitseydim uçak biletinin maliyeti düşmüş olacaktı. Şunu söylemeliyim ki gideceğiniz ülkenin en çok sefer yapılan ve ucuz uçak bileti olan şehrine bilet almalısınız.

Barınma konusunda kesinlikle yurt yerine evde kalmanızı öneririm. Yola çıkmadan önce kalacağınız evi belirlemeniz yararınıza olur. Harcamalarımın yarısını kira, faturalar ve internet giderleri oluşturuyordu.

Hem diğer Erasmus öğrencileriyle tanışmak hem de üniversitenin Erasmus kulübünün hazırladığı etkinliklere katılabilmek amacıyla verilen Erasmus öğrenci kartı için üniversitede yapılan oryantasyon eğitimine mutlaka katılmalısınız. Ayrıca üniversitenin verdiği İspanyolca kursuna da kesinlikle kaydolun.

İspanya bana kalırsa Erasmus ile gidilebilecek en iyi ülke. İspanyolların birçok farklı lezzeti (tapas, paella ve tabii ki cresta de espinaca) var. Ayrıca İspanyolca hem öğrenmesi kolay hem de dünyada yaygın konuşulan bir dil. Siesta'yı da söylemeden geçmek olmaz. Orada geçen iki aydan sonra kendinizi siesta yaparken bulabilirsiniz. Hiking yapmaktan açık hava konserlerine, El Hamra Sarayı'nı gezmekten Erasmus partilerine kadar yapılabilecek birçok farklı şey var.

Erasmus+ her öğrencinin yaşaması gereken bir deneyimdir!



ÖĞRENCİ MİKROFONU

H. BEYZA ŞİMŞEKOĞLU
YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ
BÖLÜMÜ ÖĞRENCİSİ



İGÜ'de Öğrenci Olmak...

Benim İGÜ ile maceram 2017 yılının Eylül ayında başladı. Şu anda da Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümünde son sınıf öğrencisiyim. Ben bu bölüme başladığım zaman hangi yoldan gideceğimi bilememiştim. Çünkü Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, öğrencilerine birçok alanda iş imkânı sağlayan ve öğrencilerini istatistik, insan kaynakları, e-ticaret, veri analitiği, iş zekâsı gibi pek çok konuda besleyen bir bölümdür. Bu sebeple bölüm mezunları hemen hemen her sektörde kendilerine iş imkânı bulabilmekte ve uzmanlaşacakları alanları geniş bir yelpazeden seçebilmektedir. Bir şirkette veri bilimci olabilecekleri gibi insan kaynakları ve strateji birimlerinde de istihdam edilebilirler. Bu tamamen bölüm mezununun yöneleceği ve ilgi duyduğu konular ile alakalıdır. Sizlere, kendinizi sınırlamamanızı ve gerçekten sevdiğiniz alanda ilerlemenizi öneririm. Ayrıca hangi yöne gideceğiniz konusunda bir karara varamıyorsanız hocalarımız da size bu konuda destek olabilirler. Bölümümüz, alanında uzman hocalar ile donatılmıştır. Bundan dolayı bölümümüzde sizlerin yoluna ışık tutacak pek çok kişi bulunmaktadır. Hangi alana ilgi duyuyorsanız bu konu ile ilgili bölümdeki hocalar ile konuşmanızı öneririm. Size yol göstermekle kalmayıp ilerleyeceğiniz yolda karşılaşacağınız sorunlara da çözüm bulmaya çalışacaklardır.

Biraz da kendimden bahsetmem gerekirse, ben istatistiğe çok ilgilidim. Veri bilimci olmaya karar verdiğimde ikinci sınıftaydım. R ve Python dilleri üzerinden çalışıp tahmin modelleri oluşturuyordum veya oluşturmaya çalışıyordum da diyebiliriz. İkinci sınıfın yazında ilk stajımı yapma fırsatı yakaladım. Yaptığım stajda birçok scrum ve proje toplantısına katılma şansım oldu. Staj sonrası birçok şirketin iş ve staj süreçlerine dâhil oldum ve bazılarında olumlu dönüşler aldım.

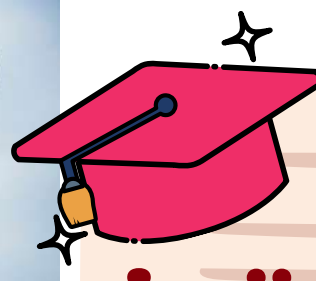


Fakat sonrasında ne yazık ki COVID-19 pandemisi nedeniyle öncesinde kabul aldığım çoğu şirketten ret mailleri aldım. Çoğu insana olacağı gibi ben de bu olaylardan mental anlamda olumsuz etkilendim. Devamında Hayat Kimya'nın "Kız Sözü Koçluk Programı"na kabul edildim ve koçluk desteği almaya başladım. Bununla birlikte R üzerinden tahmin modelleri içeren bir projeye başladım ve R üstünden ilk projemi tamamlamış oldum. Devamında birçok şirkete başvururdum ve iş görüşmelerine gittim. İlk zamanlarda bol bol ret mailleri alsam da bunlar beni durduramadı. Sonrasında ise Şişli'de bir şirketten kabul aldım ve orada çalışmaya başladım. Fakat üç hafta sonra oradan da başka bir şirkete geçtim. Şu anda "İş Zekâsı Geliştiricisi" olarak çalışıyorum. İşimin büyük bir kısmını MSSQL ve PowerBI üzerinden yapıyorum.

İş/staj bulma süreci biraz sancılı bir süreç maalesef. Bazı mülakatlar çok zorlu geçebilir; birçok yerden olumsuz dönüş alabilirsiniz ama bunların hepsi size bir şeyler katar. Kendinize bir amaç belirleyin ve ne zaman umutsuzluğa düşerseniz, yapamayacak gibi hissederseniz aklınıza o amacınızı getirin. En önemlisi de kendinize inanın. Çünkü sizin bu işi yapanlardan hiçbir farkınız yok. Kaçınıcı sınıfta olursanız olun asla boş durmamanızı, çevrim içi kurslara/seminerlere katılmanızı ve kendinize uygun bir yer bulabiliyorsanız staj yapmanızı tavsiye ederim. İşin uygulama kısmı bir okyanus ve siz bu okyanusta ne kadar erken kulaç atmaya başlarsanız o kadar iyi olacaktır.

Sağlıkla kalın...





İGÜ-MEZUN



Ayşenur BAHTİYAR

Ekonomi ve Finans Bölümü - 2019 Mezunu

İstanbul Gelişim Üniversitesi Ekonomi ve Finans Bölümünden 2019 yılında mezun oldum. Şu anda özel bir bankanın genel müdürlüğünde çalışmaktayım. Üniversitemiz gerek öğretim üyesi kadrosu gerekse verdiği eğitimle "Gelişim" isminin hakkını veriyor, diyebilirim. Okuldan mezun olalı daha iki sene olmasına rağmen hocalarımızın bana kattıklarını iş hayatımda çok sık kullanıyorum. Bahsettiğim şey sadece eğitim değil, bir hayat tecrübesi. Üniversitemiz; uzman kadrosu, ulaşımı, geniş kütüphanesi ve sosyal faaliyetleri ile okuduğumuz dönemde bizlere birçok fayda sağladı. Çalışma hayatımda, akredite olmuş bir üniversiteden mezun olmanın bana ve arkadaşlarıma açtığı kapılara şahit oldum. Özellikle kendi bölümüm için şunu söyleyebilirim ki, alan deneyimine ve nitelikli öğretim üyelerine sahip bir bölümden mezun olmamız, çalışma hayatına bir-sıfır önde başlamanız anlamına geliyor. Bölüm hocalarımız sayesinde bilginin sadece ezber olmadığını, öğrendiklerimizin kağıt üzerinde kalmadığını; istatistiği, finansı, iktisadı, muhasebeyi ve ekonomiyi hayatımızın her alanında kullanabileceğimizi öğrenmiş olduk. Bu da bizlere özellikle de bana pragmatik bir düşünce yapısı kazandırdı. Bunun için üstümde emeği olan bütün hocalarıma ve üniversiteme bir teşekkür borçluyum.

Tabii ki bu kadar da değil. İstanbul Gelişim Üniversitesi "meslek" dışında insana birçok manevî değer de kazandırıyor. Üniversitemizde diğer ülkelerden gelen misafir öğrencilerin bulunması, bizlere okulumuzun uluslararası bir üniversite olduğunu, farklılıklardan dolayı kimseyi yadırgamamak gerektiğini ve hoşgörüyü öğretiyor. İGÜ, hayata bakış açınızı değiştiriyor; bakış açılarınızı çoğaltıp insanlara geniş bir perspektiften bakmayı öğretiyor. Özetle "Gelişimli" olmak bir ayrıcalıktır.



#igüitirafediyor

İçimdeki öğrenci geçen yıl mart ayında öldü. @iguitirafetmekt

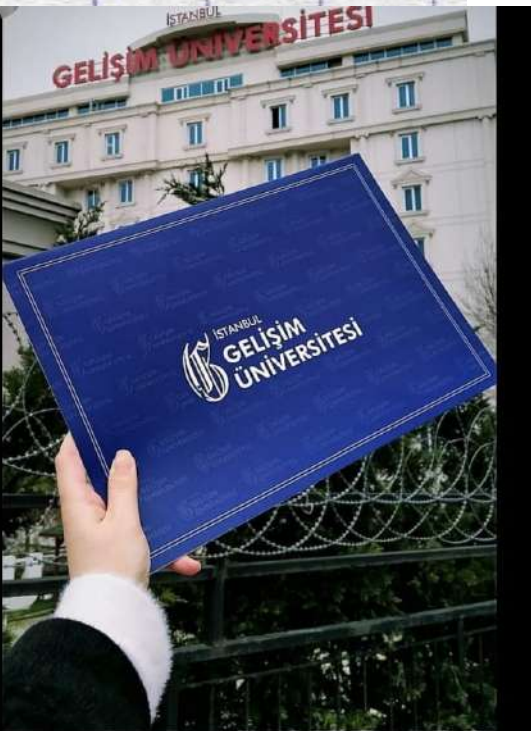
canlı derste sıra olmamasına rağmen bazılarının bir şekilde en on sırada oturduğunu hissediyorum @iguitirafetmekt

Sınav haftası neyi mi anladım? Sol elimi de yazmaya alıştırmam gerektiğini @iguitirafetmekt

Dostlarımın aklına ihtiyaç kredisi gibi final haftasında geliyorum o zaman yallah başka kapiya @iguitirafetmekt

15 sayfalık slayttan 30 sayfalık not çıkardım Allahım şaka mı bu @iguitirafetmekt

#igü'yeözlem



Bırakıp gitmek ne zor...
Yürüdüğümüz koridorlar, dirsek çürüttüğümüz o sıralar, onca yıl onca anı.. Bu güzel yıllarda derslerimize giren, bizi yetiştiren, bizde emeği geçen bütün öğretmenlerime ve bu yolda beraber yürüdüğümüz arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Anıları tozlandırmamak dileğiyle...
Şimdilik gidiyoruz ama tekrar görüşeceğiz @igugelisim 🙏

Uzaktan uzağa tanıştığımız güzel yürekli hocalarımızla son derslerimizin olması çok üzücü..

@iguitirafetmekt

Misafir Öğrencilerimizden



Danya Nader

Ekonomi ve Finans Bölümü Öğrencisi

Ben Danya Nader. Filistinliyim. İstanbul Gelişim Üniversitesi Ekonomi ve Finans Bölümü öğrencisiyim. Türkiye'ye ilk geldiğimde benim için hiç kolay olmadı. Çünkü ailem olmadan İstanbul'a tek başıma taşınmıştım. Bu, benim daha önce tecrübe ettiğim bir şey değildi. Sonra arkadaşlarımı ve şehri tanımaya başladım. İstanbul harika bir şehir. Ama tabii ki hayatınızı kolaylaştırmak için iyi bir Türkçeye sahip olmanız gerekiyor. Öte yandan toplu taşıma nedeniyle zaman yönetimi açısından çok büyük bir sorunla karşılaştım. Bazen derslerime geç kaldım. Daha önceden Suudi Arabistan'da yaşıyordum ve orada metrobüs veya metro istasyonu yoktu. Herkesin kendi arabası vardı. Bu yüzden ulaşım çok daha rahattı. Genel olarak Türkiye'de bulunma fırsatına sahip olmaktan ve bu kadar harika bir üniversitede eğitim almaktan oldukça memnunum. Çok teşekkür ederim.



AKADEMİSYENLERDEN HABERLER YAYINLARIMIZ



Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un;

- "Environmental implications of N-shaped environmental Kuznets curve for E7 countries" başlıklı makalesi, **Environmental Science and Pollution Research**'te yayımlandı.
- "How does institutional quality moderates the impact of tourism on economic growth? Startling evidence from high earners and tourism-dependent economies" başlıklı makalesi, **Tourism Economics**'te yayımlandı.
- "The anthropogenic consequences of energy consumption in E7 economies: Juxtaposing roles of renewable, coal, nuclear, oil and gas energy: Evidence from panel quantile method" başlıklı makalesi **Journal of Cleaner Production**'da yayımlandı.
- "Electricity consumption, urbanization, and economic growth in Nigeria: New insights from combined cointegration amidst structural breaks" başlıklı makalesi **Journal of Public Affairs**'da yayımlandı.
- "Nuclear energy consumption and economic growth in the UK: Evidence from wavelet coherence approach" başlıklı makalesi **Journal of Public Affairs**'da yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi İdlir Lika'nın "Varieties of Resilience and Side Effects of Disobedience: Cross-National Patterns of Survival during the Coronavirus Pandemic" başlıklı makalesi, **Problems of Post-Communism**'de yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Edmund Ntom Udemba'nın "Asymmetric causality among carbon emission from agriculture, energy consumption, fertilizer, and cereal food production – A nonlinear analysis for Pakistan" başlıklı makalesi **Sustainable Energy Technologies and Assessments**'da yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Emine Akçadağ Alagöz'ün "Turkey's own pivot to Asia: a neoclassical realist analysis" başlıklı makalesi, **Asia Europe Journal**'de yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Andrew Adewale Alola'nın;

- Perspectives of globalization and tourism as drivers of ecological footprint in top 10 destination economies" başlıklı makalesi, **Environmental Science and Pollution Research**'te yayımlandı.
- "Natural gas consumption - economic output and environmental sustainability target in China: An N-shaped hypothesis inference" başlıklı makalesi, **Environmental Science and Pollution Research**'te yayımlandı.
- "The dynamics of material consumption in phases of the economic cycle for selected emerging countries" başlıklı makalesi **Resources Policy**'de yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Onur Özdemir'in "The Relevance of Financial Integration Across Europe: A Dynamic Panel Data Approach" başlıklı makalesi **Review of Economics and Finance**'de yayımlandı.

Prof. Dr. Kürşat Yalçiner ve Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Assessing the environmental sustainability corridor: Linking natural resources, renewable energy, human capital, and ecological footprint in BRICS" başlıklı makalesi **Resources Policy**'de yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Uju Violet Alola'nın "The impact of human resource practices on employee engagement in the airline industry" başlıklı makalesi **Journal of Public Affairs**'da yayımlandı.



YAYINLARIMIZ



Dr. Öğr. Üyesi Aman Sado Elemo'nun "The Liebowitz Social Anxiety Scale (LSAS): Psychometric Properties of the Amharic Version in Ethiopian University Student Sample" başlıklı makalesi, **International Journal of Mental Health and Addiction**'da yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Keisuke Wakizaka'nın "Diaspora Kimliğinin Yönü Üzerindeki Anlaşmazlık Olarak Gürcistan'daki Çeçen-Kistlerde Tasavvuf-Selefilik Tartışması" başlıklı makalesi **İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi**'nde yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Hakan Yıldırım ve **Dr. Öğr. Üyesi Andrew Adewale Alola**'nın "The causal nexus of interest rate policy and gold market: The case of Turkey" başlıklı makalesi **Journal of Public Affairs**'da yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Özlem Derin'in "Aktörel Seyir ve Av: Sosyal Beden Karşısında Çıplak Bedenin Egemen Oyunu" başlıklı makalesi **Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi**'nde yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Sarp Bağcan'ın "Kabin içi Hizmet Kalitesinin Yolcu Memnuniyetine Etkisinin İncelenmesi" başlıklı makalesi **The Journal of Academic Social Science/ Asos Journal**'da yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Öcal ve **Prof. Dr. Anton Abdulbasah Kamil**'in "The Impact of Risk Indicators on Sustainability (ESG) and Broad-based Indices: An Empirical Analysis from Germany, France, Indonesia and Turkey" başlıklı makaleleri **International Journal of Sustainable Economy**'de yayımlandı.

Prof. Dr. Anton Abdulbasah Kamil'in;

- "Estimating Discharge of Nitrogen in Zero Water Exchange at I-Sharp Setiu, Terengganu, Malaysia, Based on System Dynamic Approach" başlıklı makalesi **Nature, Environment and Pollution Technology**'de yayımlandı.
- "Design of a Participatory Web-Based Geographic Information System for Determining Industrial Zones" başlıklı makalesi **Applied Computational Intelligence and Soft Computing**'de yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Aslan'ın "Organizational Commitment: Three Research Models Proposal" başlıklı makalesi **Journal of Contemporary Issues in Business and Government**'da yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Esengül Kayan'nın "Predictors of ADHD persistence in elementary school children who were assessed in earlier grades: A prospective cohort study from Istanbul, Turkey" başlıklı makalesi **Brain and Development**'da yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Abdullah Türk'ün;

- "The Role of Talent Management in Human Resources Management: A Qualitative Management in Aviation Industry" başlıklı makalesi **American International Journal of Business Management**'da yayımlandı.
- "The Effect of Informal Relations And Executive Support On Organizational Commitment in The Aviation Sector" başlıklı makalesi **Innovative Science and Research Technology**'de yayımlandı.





ATAMA-YÜKSELME



İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü öğretim üyesi **Fatih Fuat TUNCER Doçentlik** unvanı almıştır.



İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Turizm Rehberliği bölümü araştırma görevlisi **Öznur Çetinkaya** doktora programını başarı ile tamamlayarak **Doktor** unvanı almıştır.



İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi bölümü araştırma görevlisi **Tuğçe Gür Türkdoğan** doktora programını başarı ile tamamlayarak **Doktor** unvanı almıştır.



ARAMIZDAN AYRILANLAR



Dr. Öğr. Üyesi Hakkı Göker ÖNEN fakültemizden ayrılmıştır.



Dr. Öğr. Üyesi Dönüş Sevinç ÖZBEK fakültemizden ayrılmıştır.



Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKÇAY fakültemizden ayrılmıştır.



Dr. Öğr. Üyesi Kutalmış Emre CEYLAN fakültemizden ayrılmıştır.

KÜNYE

İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

Prof. Dr. Kürşat YALÇINER
İİSBF Dekanı

Doç. Dr. Mustafa ULUÇAKAR
Dr. Öğr. Üyesi Yeşim KOÇYİĞİT
İİSBF Dekan Yardımcısı

Koordinatör
Arş. Gör. Merve BOYACI YILDIRIM

İçerik Editörü
Arş. Gör. Aydan ÜNLÜKAYA
Arş. Gör. Bilge İPEK
Arş. Gör. Ceren DEMİR

Çeviri Koordinatörü
Dr. Öğr. Üyesi Tuğba AKMAN KAPLAN
Dr. Öğr. Üyesi Tuğba BAŞ
Arş. Gör. Dilek EROL
Arş. Gör. Remzi SOYTÜRK

Grafik Tasarım
Arş. Gör. Merve BOYACI YILDIRIM
Arş. Gör. Zeynep ÖZCAN

Redaksiyon
Arş. Gör. Kemal ÇINKO



SosyoCom